



**BILANCIO DI
SOSTENIBILITÀ**
2023

Indice

LETTERA AGLI STAKEHOLDER	04
COME LEGGERE QUESTO BILANCIO	08
LINEE GUIDA ADOTTATE	09
PROCESSI DI RENDICONTAZIONE	10
PERIMETRO DI ANALISI	10
I NOSTRI NUMERI	11
LA SOSTENIBILITÀ PER ROSANNA S.R.L.	12
PROFILO AZIENDALE	27
LA NOSTRA STORIA	28
GOVERNANCE	34
I TRATTI DISTINTIVI	43
IL CONTESTO DI MERCATO	59
SEZIONE ECONOMICO – FINANZIARIA	62
PERFORMANCE ECONOMICA	63
VALORE AGGIUNTO E RIPARTIZIONE	66
IMPATTO SOCIALE	70
FORMAZIONE E VALORIZZAZIONE	76
SALUTE E SICUREZZA DEI DIPENDENTI E COLLABORATORI	77
IMPATTO AMBIENTALE	80
CONSUMO ENERGETICO	81
CONSUMO IDRICO	82
CONSUMO COMBUSTIBILE	83
GESTIONE RIFIUTI	84





Lettera del Presidente

Cari Stakeholder,

desidero condividere con voi i risultati e le prospettive dell'anno 2023, un periodo di grande rilevanza strategica per la nostra azienda. Nonostante le sfide imposte dal contesto macroeconomico complesso, abbiamo lavorato con determinazione, ispirandoci alla lunga storia e ai valori fondamentali che contraddistinguono Rosanna Taglio S.r.l.

Negli ultimi anni, abbiamo avviato un percorso virtuoso orientato verso una maggiore sostenibilità. Questo progetto non solo ci permetterà di raggiungere importanti obiettivi, ma valorizzerà anche il capitale umano straordinario che caratterizza la nostra azienda. Desidero esprimere il mio profondo apprezzamento per i collaboratori che si sono dedicati con passione ed eccellenza a promuovere questa significativa evoluzione.

Abbiamo continuato a sostenere progetti sociali, culturali e territoriali, contribuendo alla salute e alla ricerca. La priorità per il benessere dei nostri dipendenti è stata confermata attraverso la strategia globale per la diversità e l'inclusione, con percorsi di formazione diffusi in tutta l'azienda.

Il nostro Heritage rappresenta le fondamenta su cui costruire e accelerare la crescita. La nostra strategia è chiara, e tutti gli attori coinvolti sono uniti da uno scopo e da valori condivisi. Sono fiduciosa che Rosanna Taglio S.r.l. continuerà a realizzare il suo straordinario potenziale. Lavoreremo con visione, dedizione e determinazione, per essere un punto di riferimento e ispirazione per le generazioni future.

Grazie per il vostro continuo sostegno e impegno.

Anna Maria Ciampichetti,
Presidente Rosanna Taglio S.r.l.





Perimetro del Bilancio della Sostenibilità

Il Bilancio di Sostenibilità di Rosanna Taglio S.r.l. è un documento che riassume i risultati ottenuti dall'azienda nei settori economico, sociale e ambientale durante l'anno. Inoltre, illustra gli obiettivi di miglioramento che l'azienda si prefigge per il futuro. Questo documento segue gli standard del Global Reporting Initiative (GRI), garantendo una maggiore affidabilità, comparabilità e completezza delle informazioni fornite.

Aspetti materiali:

- **SODDISFAZIONE DEI CLIENTI E DEI COLLABORATORI:** si impegna a garantire servizi di eccellenza ai propri clienti. Allo stesso tempo, l'azienda crea un ambiente lavorativo positivo e stimolante per i collaboratori. Questo ambiente si basa su fiducia, rispetto, formazione e benessere, contribuendo alla crescita complessiva dell'organizzazione.
- **RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE:** adotta misure concrete per ridurre il consumo di risorse naturali ed energetiche. La prevenzione e gestione dei rifiuti, la minimizzazione degli sprechi e l'adozione di soluzioni ecocompatibili sono parte integrante delle attività aziendali. Questo impegno contribuisce alla tutela dell'ambiente e alla responsabilità sociale dell'azienda.
- **RAGGIUNGIMENTO DI ELEVATE PERFORMANCE ECONOMICHE:** mira a garantire la propria sostenibilità economica nel lungo periodo, generando valore per gli stakeholder e contribuendo alla crescita economica complessiva.

IMPORTANZA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità consente all'azienda di misurare, comprendere e comunicare le prestazioni economiche, ambientali, sociali e di governance. Questo strumento aiuta a fissare obiettivi e a gestire i cambiamenti in modo più efficace.

Come leggere questo bilancio

Siamo lieti di presentarvi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, un documento che illustra le attività che abbiamo svolto nell'anno appena trascorso in termini economici, ambientali e sociali. Questo bilancio riflette il nostro impegno a gestire le nostre attività in modo responsabile e trasparente, tenendo conto degli impatti che esse generano sulle persone, sull'ambiente e sul territorio in cui operiamo.

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo compiuto importanti passi avanti per ridurre l'impatto ambientale delle nostre operazioni. Abbiamo implementato misure per il risparmio energetico e la gestione sostenibile delle risorse idriche. Inoltre, abbiamo promosso la diversità e l'inclusione all'interno dell'azienda, creando un ambiente di lavoro equo e rispettoso.

Il nostro bilancio sarà distribuito in una versione digitale gratuita sarà consultabile sul nostro sito web all'indirizzo: <https://www.rosannataglio.it/contatti/>.

Linee guida adottate

Questo documento rappresenta il risultato di un'analisi approfondita e di una rendicontazione dettagliata degli aspetti aziendali che influenzano la comunità in cui operiamo. La nostra attenzione si concentra su tre dimensioni fondamentali: sociale, ambientale ed economica.

Dal punto di vista sociale, abbiamo valutato l'impatto delle nostre attività sulla comunità locale. Ci siamo impegnati a promuovere la diversità, l'inclusione e la sicurezza dei nostri dipendenti, collaboratori e clienti. Inoltre, abbiamo sostenuto progetti di responsabilità sociale, come iniziative educative, programmi di volontariato e partnership con organizzazioni no-profit.

Sul fronte ambientale, abbiamo adottato misure per ridurre il nostro impatto ecologico. Abbiamo implementato pratiche sostenibili, come il risparmio energetico, la gestione responsabile delle risorse idriche e la riduzione delle emissioni di gas serra. Inoltre, abbiamo promosso l'adozione di tecnologie eco-friendly e la sensibilizzazione ambientale tra i nostri stakeholder.

Dal punto di vista economico, abbiamo seguito le "Linee guida per il reporting della sostenibilità" del GRI, che ci hanno aiutato a strutturare il nostro bilancio di sostenibilità in modo completo e credibile. Inoltre, abbiamo collaborato con il GBS, un'associazione italiana che promuove la cultura e la pratica del bilancio sociale.

Queste partnership ci hanno fornito un quadro solido per valutare la nostra performance sostenibile e comunicarla in modo trasparente.

Il nostro obiettivo è continuare a lavorare per migliorare e contribuire positivamente alla nostra comunità e all'ambiente.

Nota metodologica

Con il presente documento, Rosanna Taglio S.r.l. introduce il suo primo Bilancio di Sostenibilità. Questo report è stato elaborato su base volontaria, rispondendo all'esigenza di trasparenza e accountability da parte degli stakeholder, sia interni che esterni. Esso testimonia il grande impegno nei confronti della sostenibilità, intesa come valore strategico e operativo.

Il Bilancio di Sostenibilità aspira a fornire una chiara e completa esposizione della visione aziendale, della missione, dei valori e degli obiettivi nell'ambito della sostenibilità. Il documento intende anche illustrare le performance economiche, ambientali e sociali raggiunte nel 2023, mettendo in luce i punti di forza e le aree di miglioramento. La missione dell'azienda è quella di fornire soluzioni personalizzate alle aziende nel settore della moda, mantenendo un equilibrio tra crescita economica, responsabilità sociale e tutela ambientale. L'impegno prefissato è quello di generare valore non solo per sé stessa, ma anche per tutta la comunità e l'ambiente di riferimento in cui opera. Questo avviene attraverso un modello di business incentrato su qualità dei servizi, valorizzazione delle persone e sul rispetto di tutti gli stakeholder.

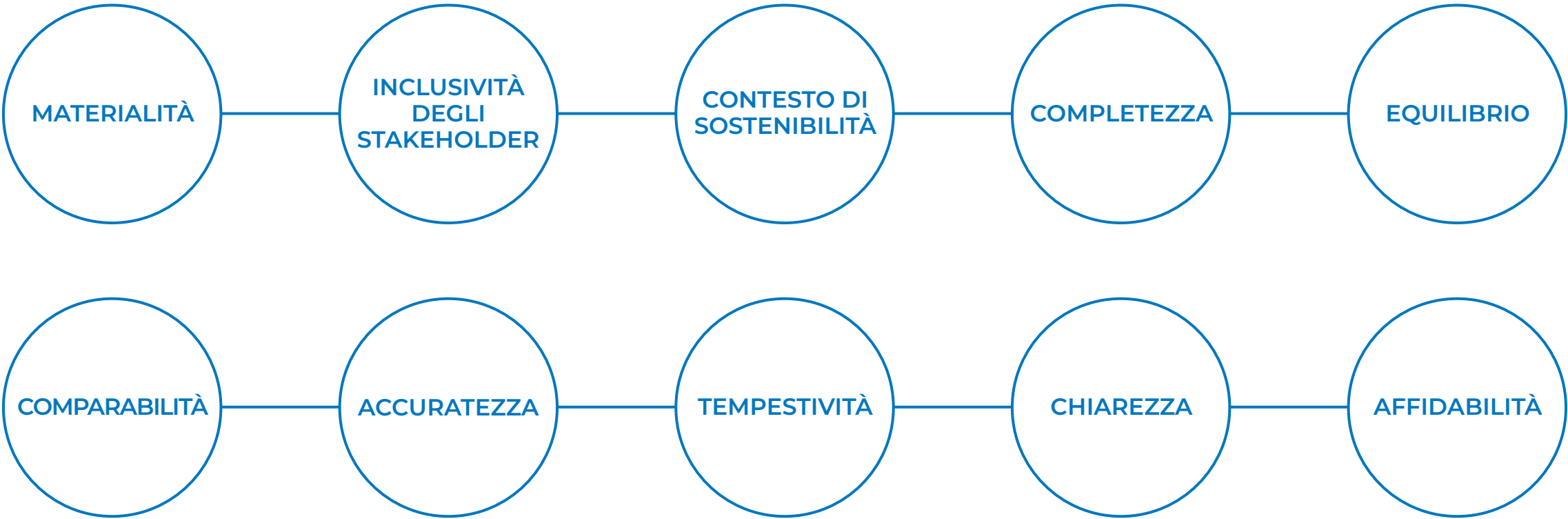
La scelta dei temi affrontati e l'estensione della loro rendicontazione sono stati definiti attraverso un'Analisi di Materialità coinvolgendo i principali stakeholder. Questo processo ha permesso di individuare gli aspetti più rilevanti per l'attività di Rosanna Taglio S.r.l., in conformità con i principi della sostenibilità.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto in conformità agli Standard di Rendicontazione di Sostenibilità del Global Reporting Initiative (GRI), che rappresenta il framework internazionale di riferimento adottato per la rendicontazione non finanziaria. Il Consiglio di amministrazione di Rosanna Taglio S.r.l. ha approvato il Bilancio di Sostenibilità, assumendone la responsabilità.

Processo di rendicontazione

Il processo di rendicontazione che è stato seguito si basa sull'AA1000AP, uno standard internazionale che guida le organizzazioni nell'integrazione della responsabilità aziendale in tutti gli aspetti della gestione e della comunicazione. L'AA1000AP è stato sviluppato per essere utilizzato da organizzazioni di qualsiasi dimensione o settore, fornendo un insieme di principi guida accettati a livello internazionale per modellare e gestire efficacemente la strategia e le prestazioni di sostenibilità.

Gli obiettivi di sostenibilità sociale ed ambientale, sono stati definiti utilizzando gli strumenti che già vengono adottati nella nostra sede, come il codice etico, che esprime i valori e principi cardine dell'azienda, il regolamento per l'iscrizione all'albo dei fornitori, che stabilisce i criteri di selezione e valutazione dei nostri partner, i budget delle singole aree, che orientano le nostre scelte economiche e finanziarie, e i report dedicati a singoli aspetti, che monitorano i nostri impatti e le nostre performance.



Perimetro di analisi

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta un documento fondamentale che illustra le attività e i risultati conseguiti da Rosanna Taglio S.r.l. nel corso dell'anno 2023, dal 1° gennaio al 31 dicembre. Questo documento si concentra sulla società Rosanna Taglio S.r.l., descrivendone le caratteristiche, l'organizzazione, i servizi offerti, gli stakeholder coinvolti e gli impatti generati in ambito economico, sociale e ambientale.

Per ciascun aspetto rilevante, vengono forniti indicatori quantitativi e qualitativi che consentono di valutare il grado di sostenibilità e di confrontarsi con gli standard internazionali. Questi indicatori permettono di evidenziare concretamente gli sforzi profusi dall'azienda per operare in modo responsabile e sostenibile.

I nostri numeri



41° ANNIVERSARIO

TAGLI TESSUTI E
SERVIZI PER L'ABBIGLIAMENTO



15

OPERATORI SPECIALIZZATI



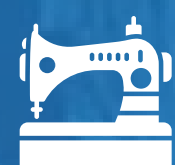
3.000MQ

DI SPAZI PER LE LAVORAZIONI



1.000.000

DI CAPI ANNUI



10%

LAVORAZIONI TESSILI
ACCESSORIE



40%

ABBIGLIAMENTO



50%

INTIMO

La sostenibilità per Rosanna Taglio S.R.L.

L'impegno dell'azienda è quello di perseguire una crescita economica sostenibile e inclusiva, valorizzando le risorse attuali e preservandole per le generazioni future.

Il cuore dell'approccio è il contributo attivo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. L'azienda si allinea alle aspettative e alle esigenze dei suoi stakeholder, dedicando particolare attenzione alla qualità dei servizi forniti ai clienti e agli impatti generati dal business sulla comunità e sull'ambiente.

La filosofia aziendale si distingue per il suo approccio oculato e scrupoloso alla produzione, con particolare attenzione al benessere dei nostri dipendenti. Creiamo un ambiente lavorativo stimolante e gratificante, dove ognuno si sente valorizzato e realizzato. In linea con questa visione, promuoviamo la sostenibilità ambientale e l'impegno sociale attraverso diverse iniziative:

- **EFFICIENZA ENERGETICA:** abbiamo sostituito l'illuminazione a neon con luci a LED, riducendo significativamente il consumo energetico delle nostre strutture. Questo non solo ci permette di risparmiare sui costi energetici, ma contribuisce anche alla riduzione dell'impatto ambientale.
- **INNOVAZIONE DEI MACCHINARI:** investiamo nella modernizzazione dei nostri macchinari, adottando soluzioni tecnologiche avanzate. Questo non solo migliora l'efficienza della produzione, ma ci consente anche di operare in modo più sostenibile ed efficiente.
- **IMPIANTO FOTOVOLTAICO:** per ridurre ulteriormente la nostra impronta energetica, abbiamo installato un impianto fotovoltaico che è in grado di coprire fino al 70% del nostro fabbisogno energetico. L'energia solare è una fonte rinnovabile e pulita e contribuisce anche questa alla nostra responsabilità ambientale.
- **RICICLO DEGLI SCARTI TESSILI:** abbiamo implementato un processo certificato per il riciclo dei nostri scarti di lavorazione. Questi materiali vengono trasformati in materia prima seconda, riducendo gli sprechi e contribuendo alla circolarità dell'economia.
- **RIUSO DEGLI IMBALLAGGI:** promuoviamo attivamente il riutilizzo degli imballaggi. Riducendo la quantità di materiali di imballaggio, limitiamo l'impatto ambientale delle nostre attività.

In termini di responsabilità sociale, abbiamo adottato ulteriori iniziative:

- **FILIERA CORTA:** preferiamo collaborare con fornitori locali quando possibile. Questo non solo sostiene l'economia del territorio, ma promuove anche lo sviluppo delle imprese locali.
- **SOSTENIBILITÀ LOCALE:** contribuiamo attivamente alla comunità locale attraverso il supporto ad associazioni e iniziative sociali. In questo modo, rafforziamo il tessuto sociale e culturale del nostro territorio.
- **VALORIZZAZIONE DEI DIPENDENTI:** riconosciamo il valore di ogni individuo come capitale umano e investiamo nella loro formazione e benessere. Favoriamo la loro crescita professionale e personale, garantendo il loro coinvolgimento attivo nel raggiungimento dei nostri obiettivi aziendali.



Le politiche di sostenibilità

La strategia aziendale si basa su cinque pilastri fondamentali, che guidano le decisioni e le azioni dell'azienda, tenendo conto degli impatti ambientali, sociali ed economici. Vediamo nel dettaglio questi pilastri:

- **GESTIONE RESPONSABILE DELLA CATENA DI FORNITURA:** l'azienda mira a rendere la filiera sempre più virtuosa dal punto di vista sociale e ambientale, adottando pratiche sostenibili e trasparenti coinvolgendo tutti gli attori della catena. L'obiettivo cardine è quello di ridurre sprechi, inefficienze e rischi ambientali, creando valore per gli stakeholder nel lungo periodo.
- **TUTELA DELL'AMBIENTE E UTILIZZO EFFICIENTE DELLE RISORSE:** l'azienda si impegna a ridurre gli impatti ambientali lungo l'intera catena del valore con lo scopo di rendere la filiera progressivamente più virtuosa. Adotta tecnologie e processi sostenibili, promuove l'uso di fonti energetiche rinnovabili e combatte gli sprechi. Tutto ciò implica il coinvolgimento di tutti gli attori della filiera, la cui consapevolezza nell'utilizzo delle risorse naturali è fondamentale per preservare l'ambiente per le generazioni future.
- **BENESSERE DEI DIPENDENTI E SVILUPPO DEI TALENTI:** i dipendenti sono considerati un valore strategico per l'azienda. L'obiettivo è quello di favorire la crescita personale e professionale di tutti loro, valorizzandone le competenze e offrendogli opportunità di sviluppo professionale e di formazione, all'interno di un ambiente di lavoro sano, sicuro ed inclusivo.
- **ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE:** garantiamo prima di tutto l'eccellenza del prodotto e del servizio offerto al cliente in ogni fase dell'esperienza d'acquisto. Ciò implica la conoscenza approfondita delle esigenze e dei bisogni del cliente, la personalizzazione dell'offerta e la cura dei dettagli per soddisfare tutte le sue aspettative.
- **INNOVAZIONE E CREAZIONE DI VALORE NEL LUNGO PERIODO:** l'azienda guarda al futuro con una prospettiva di lungo termine, investendo in ricerca e sviluppo per innovare i propri prodotti e processi. L'obiettivo di creazione di valore sostenibile significa non solo soddisfare le esigenze attuali, ma anche preservare le risorse per le generazioni future.

I pilastri della sostenibilità

I 5 PILASTRI che coprono tutta la catena del valore di Rosanna Taglio S.R.L.



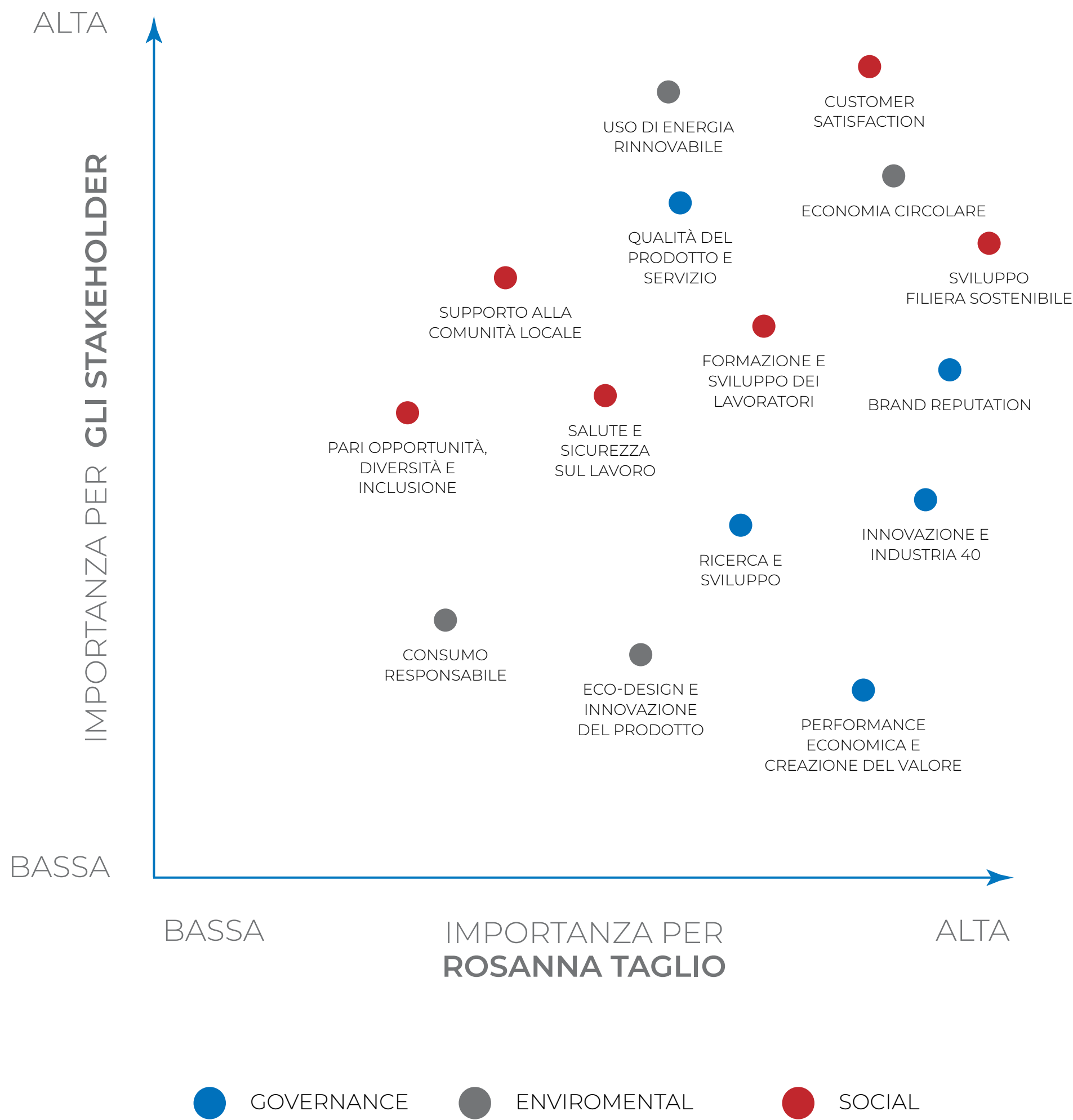
L'analisi di materialità

Rosanna Taglio S.r.l., consapevole dell'importanza della sostenibilità aziendale, ha elaborato il proprio Bilancio di Sostenibilità seguendo gli standard GRI (Global Reporting Initiative). Questi standard sono universalmente riconosciuti come i più autorevoli per la rendicontazione sulla sostenibilità a livello internazionale.

Per garantire l'accuratezza del Bilancio e riflettere gli aspetti più significativi per l'azienda e i suoi stakeholder, ha condotto un'analisi di materialità. Questo processo ha richiesto una valutazione interna e una consultazione esterna con tutti gli stakeholder. Attraverso questa analisi, sono state individuate le questioni economiche, ambientali e sociali che influenzano in maniera sostanziale le performance di sostenibilità dell'azienda e che hanno un impatto sulle decisioni dei vari stakeholder. I risultati di questa analisi sono stati rappresentati tramite una matrice di materialità, evidenziando la rilevanza delle diverse tematiche sia per Rosanna Taglio S.r.l. che per gli stakeholder. Questo approccio trasparente ha permesso di identificare chiaramente le aree di maggiore importanza strategica per l'azienda e per coloro che ne sono interessati.



Matrice di materialità



Sustainable development goals (SDGS)

Nella redazione del nostro Bilancio di Sostenibilità, abbiamo adottato i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) del Global Compact delle Nazioni Unite come guida fondamentale. Questi obiettivi rappresentano una sfida globale per costruire un mondo migliore e guidano le nostre azioni verso la sostenibilità.

In particolare, Rosanna Taglio S.r.l. ha focalizzato la sua attenzione su cinque SDGs dell'Agenda 2030:

SDG 7 - Energia pulita e accessibile: ci impegniamo a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'uso di energie rinnovabili e l'efficienza energetica.

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica: sosteniamo iniziative che promuovono l'occupazione, la formazione e la crescita economica sostenibile.

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili: ci adoperiamo per ridurre gli sprechi, migliorare la gestione dei materiali e promuovere la circolarità.

SDG 13 - Azione per il clima: contribuiamo alla mitigazione dei cambiamenti climatici attraverso strategie di riduzione delle emissioni e adattamento.

SDG 17 - Partnership per gli obiettivi: collaboriamo con altre organizzazioni, istituzioni e stakeholder per raggiungere insieme gli SDGs.

Questi obiettivi ci ispirano a perseguire un futuro sostenibile, bilanciando la crescita aziendale con la responsabilità sociale e ambientale.



SDG 7 - Energia pulita e accessibile

In linea con l'obiettivo SDG 7, Rosanna Taglio S.r.l. si impegna a promuovere l'uso di energia pulita e accessibile. Alcune delle nostre iniziative includono:

- **Efficienza energetica:** monitoriamo costantemente i nostri consumi energetici e implementiamo soluzioni per ridurre gli sprechi. Ad esempio, abbiamo introdotto sistemi di illuminazione a LED e ottimizzato l'uso di macchinari elettrici.
- **Energia rinnovabile:** investiamo nella produzione di energia da fonti rinnovabili, come l'energia solare. Abbiamo installato pannelli solari sul tetto del nostro stabilimento e stiamo valutando altre fonti di energia pulita.

SDG 12 - Consumo e produzione responsabili

Per raggiungere l'obiettivo SDG 12, Rosanna Taglio S.r.l. adotta pratiche di consumo e produzione responsabili:

- **Riduzione degli sprechi:** ottimizziamo l'uso delle risorse, riducendo gli sprechi di materiali e acqua. Ad esempio, ricicliamo e riutilizziamo materiali quando possibile.
- **Circolarità:** promuoviamo la circolarità attraverso il riciclo dei nostri prodotti e l'estensione del ciclo di vita dei materiali. Collaboriamo con fornitori che condividono questa visione.

SDG 13 - Azione per il clima:

L'obiettivo SDG 13 ci spinge a prendere azioni concrete per affrontare i cambiamenti climatici:

- **Adattamento:** valutiamo gli impatti dei cambiamenti climatici sul nostro business e adottiamo strategie di adattamento. Ad esempio, consideriamo gli effetti delle variazioni climatiche sulla nostra catena di approvvigionamento.



I nostri stakeholder

L'azienda riconosce l'importanza di coinvolgere attivamente i propri stakeholder attraverso un processo costruttivo basato sul dialogo e il confronto, al fine di costruire relazioni solide e durature. Il coinvolgimento degli stakeholder:

- **Identificazione dei soggetti coinvolti:** l'azienda identifica con cura gli stakeholder chiave, ovvero coloro che possono influenzare direttamente o indirettamente le scelte strategiche. Questi possono includere clienti, fornitori, dipendenti, investitori, comunità locali e altre parti interessate. La mappatura degli stakeholder aiuta a comprendere le loro aspettative, interessi e preoccupazioni.
- **Gestione dei rapporti:** l'azienda cerca di creare un ambiente aperto e trasparente in cui gli stakeholder si sentano ascoltati e coinvolti. La gestione dei rapporti è fondamentale per costruire relazioni di fiducia e per affrontare tempestivamente eventuali problemi o criticità.
- **Valutazione dei risultati:** periodicamente, l'azienda valuta i risultati del coinvolgimento degli stakeholder. Questo può includere indicatori di soddisfazione, feedback ricevuti e impatto sulle decisioni aziendali. La valutazione aiuta a comprendere l'efficacia del processo e a individuare aree di miglioramento.
- **Analisi di possibili miglioramenti:** analizzare i dati raccolti e individuare i possibili miglioramenti. Questi miglioramenti possono riguardare l'ampliamento del coinvolgimento, l'ottimizzazione delle modalità di comunicazione o l'implementazione di nuove iniziative.

Lo stakeholder engagement è un processo sistemico che agevola il coinvolgimento delle principali figure dell'azienda nelle decisioni politiche e strategiche. Attraverso un dialogo costruttivo e una gestione attenta delle relazioni, mira a costruire una base solida per il successo a lungo termine. Il metodo di coinvolgimento degli stakeholder adottato è strategico e mirato a individuare le esigenze e aspettative sia interne che esterne. L'obiettivo principale è prevenire possibili problemi nella gestione delle relazioni e massimizzare l'efficacia del dialogo con ciascuna categoria di stakeholder.

- **Comunicazioni sui canali social e sul sito web:** si mantiene una presenza attiva sui social media e sul proprio sito web. Qui vengono condivisi aggiornamenti, notizie e storie legate all'azienda e al settore in cui opera.
- **Partecipazione ad associazioni e fondazioni:** collabora con associazioni di categoria, fondazioni e altre organizzazioni per contribuire allo sviluppo del settore e per promuovere valori condivisi.
- **Trasparenza ed etica d'impresa:** la governance è improntata all'etica e alla trasparenza. Tutte le attività aziendali, a ogni livello, sono svolte nel rispetto della legalità e con l'obiettivo di creare valore sostenibile per gli stakeholder nel tempo.

Rosanna Taglio S.r.l. si impegna a mantenere un dialogo aperto e costruttivo con tutti gli stakeholder, garantendo la legalità, la trasparenza e l'onestà nelle relazioni e nelle attività aziendali. La struttura societaria dell'azienda riflette questa filosofia, con un forte impegno verso l'innovazione, l'eccellenza e il superamento delle sfide del presente.

SDG 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica:

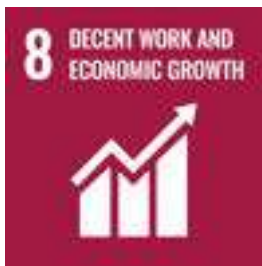
Per quanto riguarda l'obiettivo SDG 8, Rosanna Taglio S.r.l. si impegna a promuovere il lavoro dignitoso e la crescita economica sostenibile. Ecco alcune delle nostre iniziative:

- **Occupazione e formazione:** investiamo nella formazione continua dei nostri dipendenti per migliorare le loro competenze e garantire un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo. Promuoviamo l'uguaglianza di opportunità e la diversità.
- **Sviluppo economico locale:** collaboriamo con le comunità locali per stimolare lo sviluppo economico. Supportiamo fornitori locali e partecipiamo a progetti che creano valore per tutto il territorio.

SDG 17 - Partnership per gli obiettivi:

L'obiettivo SDG 17 ci spinge a collaborare con altre organizzazioni e stakeholder per raggiungere insieme i risultati:

- **Partnership strategiche:** lavoriamo con altre aziende, organizzazioni non governative e istituzioni per affrontare sfide comuni. Questo include la condivisione di conoscenze, risorse e best practice.
- **Coinvolgimento degli stakeholder:** ascoltiamo attivamente le esigenze e le aspettative dei nostri stakeholder, tra cui clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali. Costruiamo relazioni basate sulla fiducia e sulla trasparenza.



	COMUNI			CITTADINI	FORNITORI		DIPENDENTI	AMBIENTE
	CLIENTI DI SERVIZIO	SOCI	PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	COMUNITÀ LOCALE	FORNITORI BENI, SERVIZI E LAVORI	FINANZIATORI	DIRETTI E DI AZIENDE TERZE	AMBIENTE E FUTURO
CATEGORIE	CLIENTI	PROPRIETÀ, COLLABORATORI	STATO, PREFETTURA, REGIONE, PROVINCIA, COMUNI INTERESSATI, ENTI PUBBLICI E ORGANI DI CONTROLLO	ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ENTI DI RAPPRESENTANZA	FORNITORI DI BENI STRUMENTALI, DI SERVIZI E DI SERVIZI IN OUTSOURCING, IMPRESE PER LAVORI, CONSULENTI E PROFESSIONISTI	ISTITUTI DI CREDITO, ISTITUTI DI LEASING FINANZIARIO, COMPAGNIE ASSICURATIVE	LAVORATORI DIPENDENTI, A TEMPO DETERMINATO E INDETERMINATO, RAPPRESENTANZE SINDACALI	RIFIUTI URBANI GESTITI, CONSUMO RISORSE, IMPATTO AMBIENTALE, TERRITORIO SERVITO
ARGOMENTI	SVILUPPO SERVIZI	POLITICHE SVILUPPO, BUDGET PREVISIONALE, BILANCIO D'ESERCIZIO, GOVERNANCE AZIENDALE	ATTIVITÀ DI INDIRIZZO E DI CONTROLLO, TRASPARENZA	COMUNICAZIONE E RAPPORTI ESTERNI, RESPONSABILITÀ E PROMOZIONE SOCIALE	POLITICHE DI APPROVVIGIONAMENTO, APPALTI PUBBLICI, TERRITORIALITÀ, VOLUME D'AFFARI, TEMPESTIVITÀ DI PAGAMENTO	LINEE DI CREDITO E TERMINI, INDEBITAMENTO, TERRITORIALITÀ	COMPOSIZIONE, ATTIVITÀ, ASSENTISMO, SALUTE E SICUREZZA, FORMAZIONE, RELAZIONI INDUSTRIALI	INDICATORI MONITORATI E GESTITI, RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA
INIZIATIVE	WORKSHOP, MAILING LIST, SITO WEB	INDICATORI ECONOMICO-FINANZIARI DI SERVIZIO	ATTIVITÀ DI CONTROLLO SUBITE	ATTIVITÀ DI INFORMAZIONE, BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, PIANO TRASPARENZA	PROCEDURE D'APPALTO, EFFETTUATE, GESTIONE ALBO FORNITORI, SOSTEGNO ALLA COOPERAZIONE SOCIALE, PIANO ANTICORRUZIONE	RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA, BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, BILANCIO DEL BENE COMUNE	PREMIO PRODUZIONE, ACCORDI SINDACALI, PIANO ANTICORRUZIONE, PIANO FORMAZIONE, PIANO MIGLIORAMENTO SALUTE E SICUREZZA	AUDIT QUALITÀ, SALUTE, SICUREZZA, AMBIENTE ED ENERGIA

Rapporti con l'interno e con l'esterno

RAPPORTI CON I FORNITORI

L'azienda collabora attivamente con i fornitori per garantire ai propri clienti prodotti di altissima qualità e promuovere un comportamento responsabile lungo tutta la catena di fornitura. La scelta dei fornitori è guidata da principi di obiettività, competenza ed economicità, oltre che dal rispetto delle norme ambientali e sociali più rigorose.

RAPPORTI CON I CLIENTI

Le relazioni con i clienti rappresentano un pilastro fondamentale per qualsiasi azienda desiderosa di fidelizzare la propria clientela e incrementare la crescita. Per raggiungere questo obiettivo, è essenziale che l'azienda si impegni a soddisfare le esigenze dei clienti e a costruire relazioni solide e stabili basate su valori come correttezza, onestà, efficacia e professionalità. Inoltre, l'azienda deve fornire prodotti di alta qualità che rispondano alle richieste dei clienti, sempre tenendo in considerazione la salute e la sicurezza dei consumatori.

Per conseguire questi obiettivi, si adotta un approccio proattivo all'ascolto delle esigenze dei clienti. Ciò significa che l'azienda si preoccupa di comprendere a fondo le necessità dei clienti e di fornire loro prodotti personalizzati che soddisfino al meglio le loro richieste.

RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Rosanna Taglio S.r.l. si impegna a mantenere relazioni trasparenti, leali e oneste con la Pubblica Amministrazione, i pubblici ufficiali e i soggetti incaricati di un pubblico servizio, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti. La Società si impegna a garantire che la gestione dei rapporti con tali soggetti sia improntata ai suoi valori fondanti, quali l'integrità, la responsabilità e la sostenibilità.





Norme e standard di comportamento

CONTABILITÀ

La contabilità di tutte le transazioni commerciali deve essere tenuta in conformità con la legge e i principi contabili nazionali, in base ai principi di trasparenza, chiarezza e veridicità. Ogni dipendente è tenuto a collaborare per garantire che le informazioni registrate nella contabilità siano veritiere, accurate e complete, nonché sempre verificabili attraverso una documentazione di supporto precisa e cronologicamente ordinata. Si ritiene di fondamentale importanza che ogni dipendente assicuri correttezza e trasparenza nella tenuta dei registri e della documentazione contabile, assicurandosi che nessuna scrittura contabile non corrispondente a verità possa esservi inclusa.

PRIVACY POLICY

Tutte le informazioni riservate raccolte saranno trattate in conformità alla legge e nel massimo rispetto dei diritti di chi fornisce le informazioni. Per informazioni riservate si intendono tutti i "dati sensibili" riguardanti la persona e la sua vita privata, e tutto il Know-How, i disegni, le formule e i brevetti di proprietà di terzi portati a conoscenza dell'azienda. La Società si impegna ad osservare i principi di integrità e disponibilità dei dati, proteggendo altresì i propri sistemi informativi da accessi e utilizzi non autorizzati e dal rischio di una illegittima divulgazione dei dati trattati.

PROTEZIONE DELLA SALUTE, ECOLOGIA, SOSTENIBILITÀ

L'innovazione autentica si realizza solo quando si rispettano le persone e l'ambiente. I consumatori moderni sono sempre più esigenti riguardo alle qualità ipoallergeniche dei prodotti, soprattutto quelli a contatto diretto con la pelle. L'azienda si dedica a garantire che i prodotti siano sicuri e rispettosi dell'ambiente, senza compromettere la qualità. Siamo orgogliosi di offrire ai nostri clienti prodotti che soddisfano i più elevati standard di qualità e sicurezza, e continueremo a impegnarci per migliorare costantemente la nostra offerta.

Condivisione obiettivi

All'inizio di ogni anno, l'azienda stabilisce chiaramente gli obiettivi che intende raggiungere. Questi obiettivi possono riguardare aspetti economici, qualitativi o di efficienza. Una volta definiti, l'azienda organizza riunioni periodiche per valutare il progresso verso tali obiettivi. Durante queste riunioni, i team e i responsabili di progetto hanno l'opportunità di discutere apertamente le problematiche riscontrate durante l'attività quotidiana. Questo scambio di informazioni è fondamentale per individuare eventuali ostacoli o sfide che potrebbero rallentare il raggiungimento degli obiettivi. Inoltre, le riunioni consentono di proporre nuovi standard di servizio o di apportare modifiche alle strategie in corso. L'azienda si avvale di questo processo per garantire che gli obiettivi siano raggiunti in modo efficace e tempestivo. La trasparenza e la collaborazione tra i dipendenti sono essenziali per mantenere alta la qualità del lavoro e per adattarsi alle mutevoli esigenze del mercato.

Politica assunzioni e retribuzioni

L'impegno costante a ridurre il tasso di turnover è un'azione fondamentale per qualsiasi azienda. Per raggiungere questo obiettivo, promuovono numerose attività legate allo sviluppo professionale dei collaboratori, al rafforzamento del senso di appartenenza, alla condivisione dei valori aziendali e al miglioramento del clima aziendale. Queste attività includono programmi di formazione, opportunità di crescita professionale e molto altro ancora.

Parità di genere

L'implementazione di sistemi a favore della parità di genere rappresenta un elemento cruciale per il conseguimento del successo e della competitività all'interno di un'azienda. Quando si tratta di selezionare nuovi membri del team, l'azienda valuta le competenze e le esperienze individuali in modo imparziale, senza alcuna discriminazione di genere. Questo processo garantisce un approccio equo e meritocratico, consentendo a chiunque abbia le giuste qualifiche di accedere alle opportunità professionali. In un ambiente di lavoro bilanciato nelle rappresentanze di genere, ogni membro del team viene valorizzato e supportato, indipendentemente dal genere.

Comunicazione interna

La comunicazione all'interno dell'azienda avviene in modo costante e trasparente ed è un aspetto fondamentale per garantire il corretto funzionamento e il successo dell'organizzazione. L'azienda utilizza diversi strumenti per favorire la condivisione di informazioni chiave con tutti i Collaboratori. Vediamo come:

- Comunicazioni Interne:**
- **Aggiornamenti sugli standard di prodotto e procedure:** ogni modifica agli standard di prodotto o alle procedure interne viene comunicata a tutti i capi reparto e condivisa con l'intero team. Questo assicura un flusso informativo uniforme e una comprensione condivisa delle evoluzioni aziendali. Inoltre, questa comunicazione costante è essenziale per garantire che tutti i collaboratori siano a conoscenza delle ultime novità e possano adattarsi alle nuove procedure. Ciò contribuisce a mantenere un alto livello di efficienza, produttività e qualità dei prodotti e servizi offerti.
 - **Ambiente di lavoro collaborativo:** la comunicazione interna costante crea un ambiente di lavoro coeso, in cui tutti i collaboratori si sentono coinvolti e motivati a contribuire al successo dell'azienda.

Riunioni Periodiche:

- **Riunioni di reparto e trasversali:** periodicamente, vengono organizzate riunioni per discutere novità, eventi e l'andamento gestionale complessivo. Questo forum di discussione promuove la partecipazione attiva e la condivisione di prospettive tra i membri del team. Le riunioni di reparto sono utili per discutere questioni specifiche del reparto, come la pianificazione delle attività, la valutazione delle prestazioni, la definizione degli obiettivi e la risoluzione dei problemi. Le riunioni trasversali, d'altra parte, sono utili per discutere questioni che riguardano l'intera organizzazione, come la strategia aziendale, le politiche e le procedure, e la condivisione delle migliori pratiche.

Comunicazione Istituzionale:

- **Successi aziendali e riscontri stampa:** la direzione dell'azienda condivide i successi aziendali e i riscontri stampa attraverso comunicazioni tempestive. Questo mantiene tutti i collaboratori informati sui risultati positivi dell'azienda e rafforza il senso di appartenenza e fiducia nell'organizzazione. La condivisione di informazioni positive sui successi contribuisce anche a migliorare la reputazione dell'azienda e ad attirare nuovi clienti. Inoltre, aiuta i dipendenti a comprendere meglio il loro ruolo e l'impatto del loro lavoro sul successo complessivo dell'azienda.

Una comunicazione efficace all'interno dell'azienda è fondamentale per creare un ambiente di lavoro positivo, collaborativo e in cui i dipendenti si sentano valorizzati e rispettati.



Profilo aziendale

La nostra storia

Rosanna Taglio: Un Tributo all'Eccellenza Femminile

La storia di Rosanna Taglio è un tributo alla forza, all'ingegno e alla determinazione delle donne. È un viaggio affascinante che inizia nel 1982, quando Rosanna Filippini, con coraggio e passione, decide di aprire un modesto laboratorio artigianale a Fabriano. Quel piccolo laboratorio si rivela presto il seme di un successo straordinario, destinato a crescere e prosperare negli anni a venire.

Nell'incantevole universo in cui l'eleganza si fonde armoniosamente con la contemporaneità, Rosanna Taglio S.r.l. brilla come un faro di eccellenza. La dedizione senza pari e l'arte che sfida il tempo sono i tratti distintivi di questa azienda, la cui storia è un intreccio appassionato di maestria artigianale e impegno inossidabile verso l'innovazione.

In soli dieci anni, l'azienda tessile di Rosanna cresce notevolmente, passando da una squadra di due collaboratori a oltre 15 membri. Uomini e donne, uniti dalla stessa visione di eccellenza, lavorano fianco a fianco per realizzare un sogno comune. L'innovazione è sempre stata al cuore della filosofia aziendale di Rosanna Taglio. L'adozione delle tecnologie più avanzate e la costante formazione del team sono i pilastri su cui si è costruito il successo dell'azienda. Essere un passo avanti è una priorità, e Rosanna e il suo team sono pronti a cogliere ogni sfida e opportunità che il mercato offre.

Il passaggio generazionale segna un momento cruciale nella storia dell'azienda. Anna Maria Ciampichetti, con la sua esperienza e nuove idee, contribuisce a una crescita ancora maggiore e alla diversificazione delle attività aziendali. Sotto la sua guida, Rosanna Taglio evolve in un'azienda 4.0, dove tecnologia e artigianato si fondono armoniosamente per creare prodotti di qualità superiore.

Oggi, siamo orgogliosi di essere un partner affidabile e risoluto per i nostri clienti. Ogni loro esigenza è affrontata con professionalità e dedizione, mantenendo viva la visione di Rosanna Filippini: un mondo in cui l'eccellenza femminile è celebrata e riconosciuta. La nostra missione è continuare a innovare, garantendo sempre la massima qualità e rimanendo fedeli ai valori che hanno reso grande Rosanna Taglio.

Con uno sguardo sempre rivolto al futuro, continuiamo a lavorare con la stessa energia e determinazione che hanno caratterizzato i nostri primi passi, pronti a scrivere nuovi capitoli di questa straordinaria storia di successo.



Vision, Mission e Valori

La Visione, la Missione e i Valori di Rosanna Taglio S.r.l. non sono semplicemente pilastri della nostra identità aziendale, ma costituiscono il cuore pulsante che guida ogni creazione e decisione.

VISIONE

La visione è profondamente radicata nell'empowerment femminile e nella determinazione delle donne nel costruire il proprio futuro. Attraverso un focus incisivo sull'innovazione e la tecnologia, ci impegniamo a superare le sfide del mercato.

La nostra azienda abbraccia il cambiamento e il passaggio generazionale, adattandosi costantemente per crescere e prosperare. Oggi, incarniamo l'azienda 4.0, unendo abilità artigianali e tecnologia avanzata per essere un partner affidabile e risolutivo per i nostri clienti.

MISSIONE

La missione è profondamente radicata nell'impegno di trasformare una visione in una realtà tangibile. La nostra azienda si propone di fondere maestria artigianale e innovazione tecnologica in ogni creazione, offrendo prodotti che incarnano l'eleganza, la qualità e la responsabilità.

- **Eccellenza senza compromessi:** superiamo gli standard qualitativi, assicurando che ogni dettaglio rifletta la nostra dedizione all'eccellenza. Ogni pezzo che lascia le nostre mani è un'opera d'arte, realizzata con cura e precisione.
- **Innovazione come faro:** abbracciamo l'innovazione come motore della nostra crescita. Introduciamo tecnologie avanzate e design all'avanguardia per creare prodotti che siano sia belli che funzionali. La nostra passione per l'innovazione ci guida costantemente verso nuove soluzioni.
- **Integrità nel processo creativo:** operiamo con onestà, trasparenza e coerenza in ogni fase del nostro processo creativo. Rispettiamo le tradizioni artigianali, ma siamo aperti a nuove idee e approcci. La nostra integrità è la base su cui costruiamo relazioni di fiducia con i nostri clienti.
- **Sostenibilità come impegno duraturo:** riconosciamo la nostra responsabilità verso l'ambiente e ci impegniamo a preservare la terra e le risorse naturali. La nostra produzione abbraccia pratiche sostenibili, dimostrando che l'eleganza può coesistere con la responsabilità ambientale. Utilizziamo materiali riciclabili e riduciamo gli sprechi.
- **Diversità come fonte di ispirazione:** valorizziamo la diversità come fonte di ispirazione e forza motrice della nostra crescita. In Rosanna Taglio S.r.l., ogni individuo contribuisce attivamente alla ricchezza collettiva. Accogliamo prospettive diverse e celebriamo la pluralità di talenti e culture.
- **Responsabilità Sociale come impegno:** riconosciamo la nostra responsabilità nel plasmare positivamente le comunità. Con iniziative mirate, ci impegniamo a fare la differenza nei contesti in cui operiamo. Sosteniamo cause sociali, promuoviamo l'istruzione e contribuiamo al benessere delle persone.





I nostri valori

Onestà, correttezza, responsabilità sociale e osservanza delle leggi e dei regolamenti costituiscono il fil rouge dell'attività aziendale e il fondamento della crescita dell'impresa, in armonia con il mondo che la circonda.

La coerenza nel rispetto e nell'implementazione di questi valori è, da sempre, il miglior biglietto da visita della Società e la prova che, con la collaborazione di tutti, è possibile un continuo e reciproco arricchimento umano e professionale.

In questo senso, Rosanna Taglio S.r.l. e i suoi dipendenti si pongono l'uno al servizio dell'altro nonché al servizio di tutti i soggetti coinvolti, sia all'interno che all'esterno della Società.

CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Siamo una società che da sempre pone al centro dei suoi sforzi la persona e si impegna a rispettare la dignità umana e i diritti umani, come sancito dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite. La dignità dell'Uomo costituisce una condizione fondamentale su cui la Società si basa e si sviluppa, plasmando la propria attività e traendone ispirazione per i progetti futuri.

La protezione dell'integrità fisica e morale, insieme al sostegno per l'arricchimento tecnico e professionale delle persone, rappresentano risorse indispensabili per il successo complessivo della Società. Inoltre, si promuove attivamente un comportamento basato sul rispetto reciproco, sulla gentilezza e sul trattamento equo e rispettoso di ogni dipendente e collaboratore.

La Società ripudia qualsiasi forma di discriminazione fondata su caratteristiche quali età, stato di salute, disabilità, genere, religione, razza, etnia, nazionalità, orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, stato civile, gravidanza, opinioni politiche e culturali.

Per garantire l'integrità fisica e morale delle persone, si adottano politiche attive per tutelare i lavoratori che si trovino ad affrontare situazioni limitanti (come la gravidanza, la maternità, gli incidenti sul lavoro o l'infermità), conformemente ai regolamenti vigenti. Inoltre, la Società riconosce che l'entusiasmo e la dinamicità di ogni individuo costituiscono elementi fondamentali per la crescita e la creatività aziendale. Pertanto, essa rispetta la diversità e favorisce l'inclusione, considerandoli un concreto vantaggio competitivo.



TUTELA DEL LAVORO

Rosanna Taglio S.r.l. si impegna a garantire un ambiente di lavoro sicuro, rispettando gli standard di sicurezza previsti dalla legislazione vigente. Inoltre, la Società adotta politiche che promuovono la tutela dei diritti dei lavoratori e l’eliminazione di pratiche discriminatorie.

- **Sicurezza e Igiene:** implementa misure per garantire la sicurezza e l'igiene sul posto di lavoro. Questo include l’adozione di protocolli di sicurezza, la formazione dei dipendenti e l’uso di attrezzature di protezione individuale.
- **Lavoro minorile e coercizione:** condanna il lavoro minorile e qualsiasi forma di lavoro forzato o coercitivo. Tutti i lavoratori sono trattati con rispetto e dignità.
- **Retribuzione e trattamento equo:** assicura a tutti i dipendenti una retribuzione equa e regolare. Non ci sono discriminazioni basate su razza, genere o altro. Il merito e le prestazioni determinano gli sviluppi retributivi e di carriera.
- **Libertà di associazione e contrattazione collettiva:** la Società riconosce il diritto dei lavoratori di associarsi alle organizzazioni sindacali e di partecipare alla contrattazione collettiva.
- **Formazione continua e ambiente di lavoro sano:** Rosanna Taglio S.r.l. promuove la formazione continua dei dipendenti per migliorare le loro competenze. Inoltre, si impegna a fornire un ambiente di lavoro sano e sicuro, adottando gli standard di sicurezza previsti dalla legge.

TUTELA DELL’AMBIENTE

Rosanna Taglio S.r.l. è un’azienda che offre prodotti e servizi, e sebbene non abbiano impatti particolarmente significativi sull'ambiente, l'azienda si impegna a seguire criteri di cautela e a adottare azioni per preservare gli ecosistemi naturali. Alcune delle iniziative intraprese includono:

- **Materiali Riciclabili:** l’azienda utilizza materiali riciclabili per i suoi prodotti, riducendo così l'impatto ambientale.
- **Processi Produttivi a Basso Impatto Ambientale:** ha implementato processi produttivi che minimizzano l'utilizzo di risorse naturali e riducono l'inquinamento.
- **Politiche di Riduzione dei Rifiuti:** l’azienda promuove la riduzione dei rifiuti attraverso politiche interne che incoraggiano il riciclo e la gestione responsabile dei materiali.

ONESTÀ E TRASPARENZA

La gestione aziendale si basa su valori quali onestà, correttezza, integrità, coerenza, lealtà, collaborazione e rispetto reciproco. Questi principi costituiscono la base dell'affidabilità della società e dei suoi membri, sia internamente che esternamente, a lungo termine.

Fondamentale è l'impegno a fornire informazioni trasparenti e accurate, comunicando in modo chiaro, tempestivo e trasparente non solo con gli stakeholder esterni, ma anche all’interno dell’organizzazione tra tutti coloro che svolgono attività lavorativa. Inoltre, l'azienda non tollera alcuna forma di corruzione o riciclaggio di denaro. Si impegna a monitorare attentamente e costantemente qualsiasi pratica sospetta, affinché venga segnalata e contrastata.

TECNOLOGIA E INNOVAZIONE

Abbiamo a cuore l'idea che l'evoluzione tecnologica sia fondamentale per sviluppare prodotti innovativi e di alta qualità, capaci di distinguersi nel mercato competitivo e di soddisfare le esigenze sempre crescenti dei nostri clienti.

Per perseguire questa visione, ci impegniamo costantemente a ottimizzare i nostri processi aziendali, garantendo massima efficacia ed efficienza. Questo ci consente di mantenere nel tempo i nostri elevati standard qualitativi e di rispondere con prontezza agli standard del settore.

Al centro della nostra attività vi è una ricerca incessante di soluzioni innovative, supportata da tecnologie avanzate e software all'avanguardia. Ad esempio, facciamo uso di software di design come Cad 2D LECTRA /INVESTRONICA e Cad 3D per il taglio robotizzato di coppe, insieme a sofisticati algoritmi di intelligenza artificiale che ci permettono di ottimizzare l'efficienza produttiva.

Il nostro parco macchine è altrettanto all'avanguardia, con apparecchiature di ultima generazione come tagli automatici e macchine di preformatura per la realizzazione di prodotti di alta qualità. Questi strumenti ci consentono di garantire una produzione precisa e affidabile, mantenendo un alto livello di performance.

Il nostro impegno costante verso l'innovazione e l'eccellenza tecnologica ci permette di offrire ai nostri clienti soluzioni all'avanguardia e di alta qualità. In questo modo, siamo in grado di soddisfare le loro esigenze in modo efficace e di rimanere competitivi in un mercato in continua evoluzione.

Governance

Nonostante le sfide e i cambiamenti, Rosanna Taglio S.r.l. rimane saldamente nelle mani della sua proprietà originaria. Il passaggio non è stato solo di azienda, ma anche di passione e impegno. La Corporate Governance, fondamentale per il successo aziendale, è definita come un insieme di regole e processi che plasmano le strategie, gli obiettivi e i meccanismi operativi. Serve come bussola nel processo decisionale e nella definizione delle linee guida da seguire.

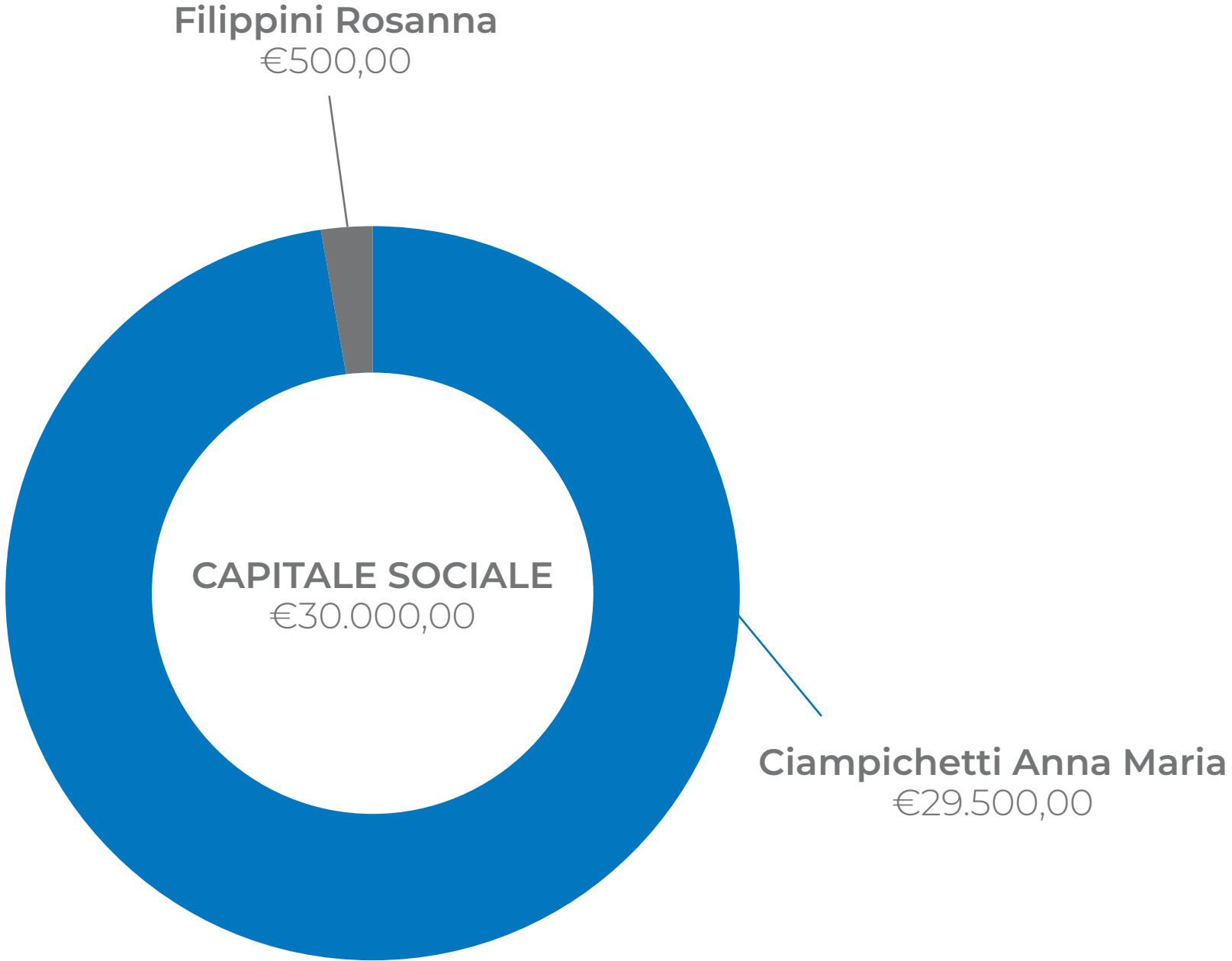
Le normative che guidano il funzionamento e il governo della società sono dettagliate nello Statuto di Rosanna Taglio S.r.l., che costituisce un elemento cruciale del nostro sistema di Corporate Governance. Adottiamo un sistema ispirato ai migliori standard di trasparenza e correttezza, mirando sempre alla creazione di valore per gli azionisti e per tutte le parti interessate.

La struttura attuale del nostro governo e le figure chiave attualmente in carica riflettono il nostro impegno per una gestione efficace ed etica dell'azienda, garantendo la continuità della nostra visione e il rispetto dei nostri valori fondamentali.

A seguire, presentiamo la struttura attuale del governo e le figure chiave attualmente in carica:



Soci e titolari





Settori di applicazione

Rosanna Taglio S.r.l. è un'eccellenza nell'industria tessile, grazie a una struttura organizzativa composta da squadre di professionisti altamente specializzati. Ogni team possiede competenze specifiche nei vari ambiti operativi e settori di mercato, garantendo una gestione completa e mirata. La nostra azienda si distingue per il costante processo di integrazione delle nostre offerte di prodotti con attività sempre più orientate alla tecnologia, all'innovazione e al design, un approccio che ci consente di offrire soluzioni complete e all'avanguardia nel tempo.

UFFICIO TECNICO

Il nostro ufficio tecnico è il cuore pulsante della nostra operatività. Grazie ai software 4.0 e alle tecnologie avanzate, collaboriamo con i piazzamenti automatici LECTRA/INVESTRONICA per ottimizzare il processo produttivo e la modellistica. Gli esperti operatori valutano attentamente le soluzioni migliori, considerando le peculiarità del tessuto, del modello e le tempistiche di consegna.

STESURA

Il reparto di stenditura, completamente rinnovato in industria 4.0, si avvale di stenditori BKR e dispone di competenze nella stenditura manuale di tessuti pregiati come sete, chiffon e cashmere, dove il rispetto e la cura dei dettagli sono di fondamentale importanza.

ADESIVATURA

Il reparto di adesivatura è il punto cruciale per la solidità e la durabilità dei nostri capi. Utilizziamo macchine Martin termoadesivatrici rotative che garantiscono un perfetto trasferimento termico, con un'area di riscaldamento lunga 140 cm, assicurando una lavorazione precisa e ordinata.

TAGLIO

La nostra sala taglio è il centro nevralgico della precisione e dell'efficienza. Dotata di tagli automatici di ultima generazione, garantiamo un taglio preciso e uniforme. Con tecnologie come Lectra iX6 Lingerie e Lectra Vector 2500, siamo in grado di gestire spessori e quantità con estrema precisione. Inoltre, per casi particolari, disponiamo di TAGLIO FK con FOTOCAMERA a bordo macchina per tagliare fantasie posizionate, assicurando la massima flessibilità nelle lavorazioni.

INCONTRO E PIANIFICAZIONE

La relazione con il cliente è al centro della nostra filosofia aziendale. Conoscere approfonditamente le sue esigenze ci consente di garantire il raggiungimento degli obiettivi nel minor tempo possibile, mantenendo la qualità che ci contraddistingue.



SVILUPPO DEL PROGETTO

Il nostro processo di sviluppo del progetto è un'articolata sequenza di fasi, che vanno dall'inserimento del cartamodello al computer fino alla preparazione dei piazzati per la produzione. Ogni passaggio è seguito con attenzione e precisione per assicurare la massima qualità del prodotto finale.

REALIZZAZIONE E PRODUZIONE

Una volta preso in carico il modello/commessa, procediamo con la realizzazione dei piazzamenti tramite software 4.0, la stenditura dei tessuti, il taglio, la preformazione del tessuto e il taglio dei pannelli per capi piazzati. Eseguiamo anche lavorazioni accessorie come la realizzazione di biè e bordi di pizzo, assicurando sempre la massima cura nei dettagli.

CONSEGNA E MAGAZZINO

Il nostro endpoint con il cliente gestisce la logistica in modo efficiente e puntuale. Nel nostro magazzino, i tessuti dei clienti vengono suddivisi per tipologia e colore, con un sistema di tracking delle spedizioni e un follow-up della produzione, garantendo una gestione ottimale dei materiali e una consegna rapida e precisa.



I nostri servizi



MODELLISTICA

Nel cuore pulsante dell'innovazione di Rosanna Taglio S.r.l., il reparto modellistico si distingue come fulcro creativo e tecnologico. Grazie all'utilizzo dei software Cad 2D INVESTRONICA/LECTRA e Cad 3D, ci immergiamo nell'arte dello sviluppo delle coppe con una precisione senza pari. Oltre ad essere in grado di interpretare una vasta gamma di formati, offriamo la possibilità di digitalizzare i cartamodelli base, garantendo una flessibilità totale nel processo creativo. Forti di una storia trentennale, il nostro team di esperti modellisti si immerge costantemente nelle più recenti tecnologie e metodologie di lavoro, assicurando un risultato su misura per ogni cliente.

PIAZZAMENTI

Nel labirinto intricato dei piazzamenti, il nostro reparto si distingue come architetto dei tessuti. Guidati dalla potenza dell'intelligenza artificiale e supportati dai nostri software 4.0, collaboriamo con i piazzamenti automatici LECTRA/INVESTRONICA per plasmare il tessuto con una precisione millimetrica. La nostra esperienza pluridecennale ci consente di valutare attentamente ogni soluzione produttiva, adattandoci alle peculiarità del tessuto e alle esigenze del cliente. I nostri piazzati multi-commessa, multi-modello e multi-colore sono il risultato di una fusione armoniosa tra tecnologia all'avanguardia e maestria artigianale.

STENDITURA

Nel nostro regno di stoffe e fili, la fase di stenditura è un rituale sacro. Con 160 metri di tavoli di stoccaggio a nostra disposizione, accogliamo il tessuto come un tesoro da custodire con cura. Le nostre linee di stenditura automatica con CARRELLI STENDITORI BKR 4.0 trasformano ogni metro di tessuto in una tela perfetta, rispettando le sue caratteristiche e le sue sfumature. L'occhio esperto dei nostri operatori sorveglia ogni movimento, garantendo che trame e dritti fili siano rispettati con scrupolosa precisione. Nella nostra oasi di creatività e tecnologia, ogni stoffa trova il suo posto, riposando serenamente prima di trasformarsi in un capolavoro su misura.



LAVORAZIONI PIZZI

Grazie ai nostri lunghi tavoli possiamo stendere i pizzi, un telo sull'altro, posizionando le greche e i fiori.

Questo permette la massima precisione della spillatura e della fase di **taglio tessuti**.

Al fine di rispettare le caratteristiche del pizzo, il taglio viene effettuato manualmente.



SPACER

Dopo ricerche e studi abbiamo implementato la gamma servizi offrendo al cliente anche la preformatura del tessuto Spacer.

A causa della grande specificità del tessuto ci siamo dotati di strumenti appositi.



TAGLIO BORDI

Tramite l'utilizzo di un taglia "collarette" o del **taglio tessuti automatico** possiamo tagliare bordi in cimosa, trama o sbiego in qualsiasi misura richiesta.



REALIZZAZIONE SPALLINE RICOPERTE o BIE

All'interno della nostra sala **taglio tessuti** disponiamo di un laboratorio di cucito dove realizziamo lavorazioni accessorie come i bié.

Attraverso l'utilizzo di diversi bordatori possiamo ottenere bié piatti, rotondi e arricciati in base alle richieste del cliente.

TAGLIO

Guidati dalle macchine automatiche di ultima generazione, siamo maestri nell'arte della precisione. Con macchine come iX6 Lingerie di Lectra e Vector 2500, trasformiamo il tessuto con una precisione chirurgica, plasmando ogni centimetro con maestria. Anche nei casi più complessi, il nostro taglio FK con fotocamera garantisce una precisione senza pari, assicurando che ogni pezzo sia tagliato con la massima cura e attenzione al dettaglio. Ogni tessuto, da quelli pregiati come seta e cashmere a quelli tecnici e sportivi, trova la sua dimensione perfetta nel nostro regno del taglio.

ADESIVATURA

Nel nostro regno di tessuti e tecnologia, il reparto di adesivatura è il guardiano del trasferimento termico perfetto. Con macchine Martin termoadesivatrici rotative all'avanguardia, garantiamo che ogni pezzo sia adesivato con precisione millimetrica, assicurando una tenuta perfetta nel tempo. Grazie a una lunghezza di 140 cm, l'area di riscaldamento assicura un trasferimento termico uniforme e veloce, con adesivatura in pezza h.1600 e adesivatura pezzi al netto che preservano la qualità del tessuto.

PREFORMATURA

Nel nostro laboratorio di preformatura, plasmiamo i tessuti con cura e maestria, garantendo che ogni capo sia eseguito con la massima precisione e attenzione al dettaglio. Con macchine specializzate e stampi appositamente progettati, diamo forma a ogni coppa con la massima precisione, assicurando una vestibilità perfetta e un comfort ineguagliabile. Sia che si tratti di tessuti elastici, tessuti tridimensionali o coppe rigide, il nostro processo di preformatura assicura che ogni pezzo sia realizzato con la massima cura e attenzione al dettaglio. curato con la massima attenzione ai dettagli, trasformando il tessuto in un'opera d'arte vivente.

GESTIONE LOGISTICA

Oltre alla nostra produzione, offriamo un servizio completo di gestione logistica, garantendo che ogni materiale e ogni merce siano gestiti con la massima cura e attenzione. Dai nostri due edifici di 3000 mq, suddivisi in tre ambiti dedicati alla produzione, allo stoccaggio e alla logistica dei clienti, curiamo ogni aspetto della catena di approvvigionamento, garantendo che ogni pezzo di tessuto sia trattato con la massima cura e attenzione.





I tratti distintivi



SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità aziendale è un approccio strategico e responsabile alla gestione delle attività imprenditoriali, che tiene conto degli impatti economici, sociali e ambientali generati nel corso del ciclo di vita di un'azienda.

La sostenibilità per noi implica anche un impegno sociale tangibile, contribuendo attivamente allo sviluppo del territorio e alla crescita delle persone.

Integrare la sostenibilità nelle operazioni aziendali significa incorporare considerazioni economiche, sociali e ambientali nelle decisioni quotidiane e nelle pratiche di gestione di un'azienda.

Le operazioni aziendali rappresentano il terreno fertile sul quale adoperare quotidianamente strategie sostenibili che afferiscono ai fattori ESG (Environmental, Social, Governance).

L'essenza di una strategia sostenibile esg-oriented rende le aziende, gli stakeholder e tutti gli attori coinvolti un centro di creazione di valore per l'intera società.

LE PERSONE

Presso la nostra azienda, riconosciamo le persone come la nostra risorsa più preziosa e il principale fattore di differenziazione. Sono i nostri collaboratori che contribuiscono alla qualità dei nostri servizi e alla fidelizzazione dei nostri prodotti. Pertanto, ci impegniamo a valorizzare le loro competenze, motivarli, formarli e garantire il loro benessere.

Attraverso un ambiente di lavoro positivo, opportunità di crescita e un costante supporto, intendiamo coltivare un team di professionisti impegnati e soddisfatti, in grado di offrire il massimo valore ai nostri clienti e alla nostra organizzazione.

LA RELAZIONE CON L'ESTERNO

La nostra azienda si fonda sulla fiducia, un valore che cerchiamo di conquistare e mantenere attraverso la nostra professionalità, competenza e trasparenza.

Consideriamo noi stessi come partner delle aziende dei nostri clienti, affiancandoli nella gestione quotidiana e nelle decisioni strategiche. Il nostro obiettivo primario è individuare le migliori opportunità per i nostri clienti e supportarli nella prevenzione e gestione dei rischi nel contesto sempre più complesso e dinamico degli affari odierni.

La nostra attenzione ai dettagli e la dedizione alla soddisfazione del cliente ci distinguono dalla concorrenza e ci consentono di costruire relazioni durature con coloro che affidano a noi la loro fiducia.



Andamento del Mercato Tessile nel 2023

L'attuale situazione dell'economia globale è estremamente delicata, a causa delle incertezze generate. Il settore tessile si prepara a chiudere l'anno con un risultato positivo, un +3% rispetto al 2022 che porta il turnover del macrosettore a sfiorare i 65 miliardi di euro, in sensibile recupero rispetto al pre-Covid quando il giro d'affari si era attestato a 56 miliardi di euro. Tuttavia, il rallentamento della seconda metà dell'anno alimenta le previsioni non rosee per il 2024 che potrebbe addirittura portare ad un'inversione di tendenza. Lo sottolineano i dati raccolti dal Centro Studi di Confindustria Moda. Ebbene, secondo il centro studi, "la volatilità macroeconomica internazionale, ma anche l'inflazione crescente, i tassi di interesse elevati e l'incremento dei prezzi, che portano a un calo del potere d'acquisto dei consumatori, fanno ipotizzare anche per il tessile-abbigliamento un avvio 2024 all'insegna di un ulteriore rallentamento della domanda, sia interna che sui mercati esteri, che porterebbe verosimilmente anche alla luce del raffronto con una prima parte del 2023 ancora in marcata crescita ad un'inversione del trend positivo registrato degli ultimi anni".

Entrando nel dettaglio dei dati congiunturali, i mercati esteri confermano un traino importante per il made in Italy. I primi otto mesi dell'anno vedono un export in crescita del +3,2%, pari a 25,6 miliardi di euro. I primi mercati di approdo si confermano la Francia con un + 12% e la Germania con un + 4,5 per cento. Inoltre, per quanto riguarda il mercato interno, nel periodo che va da gennaio ad agosto analizzando i consumi interni si rilevano primi segnali di indebolimento della domanda.

Secondo i dati panel di Sita Ricerca, nel periodo gennaio-settembre 2023 il sell-out di tessile-abbigliamento ha registrato a valore un aumento contenuto al +0,5%, mentre a volume si è rilevata, dopo un biennio con crescite a doppia cifra, una flessione nella misura del -1,5%.

La dimensione del mercato tessile è stimata a 748 miliardi di dollari nel 2024 e dovrebbe raggiungere 889.24 miliardi di dollari entro il 2029, crescendo a un CAGR del 3.52% durante il periodo di previsione (2024-2029). La pandemia di COVID-19 ha messo a dura prova l'industria tessile nel 2020.

L'Asia, che è uno dei più grandi mercati per l'industria tessile al mondo, ha sofferto dei prolungati blocchi e delle restrizioni nella maggior parte dei paesi asiatici insieme all'improvviso calo nella domanda internazionale dei loro prodotti. La perdita è stata particolarmente elevata nei paesi in cui l'industria tessile rappresentava una quota maggiore delle esportazioni.

Secondo lo studio dell'Organizzazione internazionale del lavoro (ILO), il commercio tessile globale è crollato durante la prima metà del 2020. Inoltre, le esportazioni verso le principali regioni di acquisto nell'Unione europea, negli Stati Uniti e in Giappone sono diminuite di circa il 70%.

L'industria ha anche subito diverse interruzioni della catena di approvvigionamento a causa della carenza di cotone e altre materie prime.

L'industria tessile è un mercato in continua crescita, con concorrenti chiave come Cina, Unione Europea, Stati Uniti e India. La Cina è il principale produttore ed esportatore mondiale di tessuti grezzi e indumenti. Gli Stati Uniti sono il principale produttore ed esportatore di cotone grezzo, oltre ad essere il principale importatore di tessuti e indumenti grezzi. L'industria tessile dell'Unione Europea comprende Germania, Spagna, Francia, Italia e Portogallo in prima linea con un valore di oltre 1/5 dell'industria tessile globale. L'India è la terza più grande industria manifatturiera tessile ed è responsabile di oltre il 6% della produzione tessile totale, a livello globale.

La rapida industrializzazione nei paesi sviluppati e in via di sviluppo e la tecnologia in evoluzione stanno aiutando l'industria tessile ad avere impianti moderni in grado di produrre tessuti ad alta efficienza. Questi fattori stanno aiutando l'industria tessile a registrare maggiori ricavi durante il periodo di studio e dovrebbero aiutare ulteriormente l'industria nel periodo di previsione.

*Impatto economico -
finanziario - patrimoniale*





Tendenze del mercato tessile

CRESCENTE DOMANDA DI FIBRE NATURALI

Le fibre naturali stanno guadagnando popolarità grazie alle loro caratteristiche ecologiche e funzionali. Le fibre naturali come cotone, seta, lino, lana, canapa, iuta e cashmere sono preferite per la loro biodegradabilità e per la riduzione dell'impatto ambientale rispetto alle fibre sintetiche. Queste fibre sono utilizzate in vari settori, inclusi abbigliamento, arredamento, materiali da costruzione e medicazioni mediche.

- **Cotone:** ampiamente usato per l'abbigliamento quotidiano, lenzuola e tessuti per la casa. Cina, India e Stati Uniti sono i principali produttori di cotone.
- **Seta:** utilizzata in abbigliamento di alta gamma e tappezzeria. La seta è apprezzata per la sua lucentezza e morbidezza.
- **Lana:** prediletta per l'abbigliamento invernale grazie alle sue proprietà isolanti. La Nuova Zelanda e l'Australia sono tra i principali produttori di lana.
- **Canapa e Iuta:** utilizzate in applicazioni industriali e tessuti tecnici per la loro robustezza e sostenibilità ambientale.

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ

Le innovazioni tecnologiche stanno rivoluzionando l'industria tessile, rendendo la produzione più efficiente e sostenibile. L'integrazione di tecnologie avanzate come l'intelligenza artificiale (AI), l'Internet delle cose (IoT) e la robotica consente un controllo e una gestione ottimizzati della produzione.

- **Intelligenza Artificiale:** AI viene utilizzata per ottimizzare i processi produttivi, prevedere le tendenze di mercato e migliorare la gestione della supply chain.
- **Internet delle Cose (IoT):** sensori IoT nei macchinari tessili permettono il monitoraggio in tempo reale delle condizioni operative, riducendo i tempi di inattività e migliorando la manutenzione predittiva.
- **Sostenibilità:** investimenti in tecnologie green, come il riciclo delle acque di tintura e l'uso di coloranti naturali, sono in aumento. Le aziende stanno anche adottando pratiche di economia circolare, trasformando i rifiuti tessili in nuovi prodotti.

ECONOMIA CIRCOLARE

L'adozione di modelli di economia circolare sta diventando sempre più rilevante. L'industria tessile sta cercando di ridurre gli sprechi e promuovere il riuso e il riciclo dei materiali.

- **Riciclo dei Tessuti:** gli scarti di produzione vengono riciclati per creare nuovi filati o altri prodotti. Ad esempio, vecchi capi d'abbigliamento vengono trasformati in materiali isolanti o imbottiture.
- **Produzione Sostenibile:** l'implementazione di processi produttivi che minimizzano l'uso di risorse naturali e riducono le emissioni di carbonio è in crescita.



MERCATI EMERGENTI

I mercati emergenti stanno diventando sempre più importanti per l'industria tessile. La crescita economica e l'aumento della classe media in paesi come India, Brasile e Vietnam offrono nuove opportunità di espansione per le aziende tessili.

- **India:** la rapida industrializzazione e la disponibilità di manodopera qualificata stanno rendendo l'India un hub importante per la produzione tessile.
- **Brasile e Vietnam:** questi paesi stanno emergendo come nuovi centri di produzione tessile grazie a politiche governative favorevoli e investimenti stranieri.

COMMERCIO ELETTRONICO

L'espansione del commercio elettronico sta trasformando il modo in cui i prodotti tessili vengono venduti e distribuiti. Le piattaforme online offrono un accesso diretto ai consumatori finali, riducendo i costi di intermediazione e migliorando l'esperienza di acquisto.

- **Vendite Online:** le vendite di abbigliamento e tessuti attraverso canali online sono in forte crescita, spinte dalla comodità e dalla varietà di scelta offerta ai consumatori.
- **Personalizzazione e Servizi Su Misura:** le tecnologie digitali permettono la personalizzazione dei prodotti, con servizi su misura che attraggono un numero crescente di consumatori.

Il mercato tessile è in continua evoluzione, guidato da innovazioni tecnologiche, crescenti preoccupazioni ambientali e dinamiche economiche globali. Le aziende tessili che sapranno adattarsi a queste tendenze e sfruttare le nuove opportunità saranno quelle meglio posizionate per prosperare nel futuro.

Sezione economico-finanziaria

Nel corso dell'anno 2023, Rosanna Taglio S.r.l. ha affrontato una serie di sfide che si riflettono nei risultati economici riportati al 31 dicembre. Un'analisi dettagliata dei dati mostra una sensibile contrazione delle vendite, con ricavi netti che passano da 999.797,86 euro nel 2022 a 884.082,00 euro nel 2023. Questo calo nei ricavi è attribuibile a una combinazione di fattori, tra cui una la riduzione della domanda di mercato e un abbassamento dei prezzi medi di vendita.

Il valore della produzione è diminuito in modo analogo, mantenendosi esattamente allo stesso livello dei ricavi netti, il che conferma le ipotesi. Questo decremento ha avuto un impatto a cascata su vari aspetti della gestione aziendale. I consumi di materie prime, ad esempio, sono aumentati del 14,66%, passando da 82.203,68 euro nel 2022 a 94.228,00 euro nel 2023. Questo incremento manifesta un aumento dei costi delle materie prime o una gestione meno efficiente delle stesse.

Anche le spese per servizi sono aumentate, registrando un incremento del 4,25% e raggiungendo i 238.787,00 euro nel 2023 rispetto ai 229.057,00 euro dell'anno precedente. Questo aumento riflette un aumento dei costi operativi. Le spese per godimento beni di terzi e gli oneri diversi di gestione sono rimasti pressoché stabili, suggerendo una continuità nei contratti di leasing e nelle spese accessorie.

Il valore aggiunto, che misura la capacità dell'azienda di generare valore, ha subito una diminuzione, passando da 623.833,42 euro nel 2022 a 487.087,00 euro nel 2023. Il costo del lavoro ha registrato un lieve aumento del 2,50%, salendo a 407.895,00 euro nel 2023 rispetto ai 397.959,67 euro del 2022. Questo aumento è stato dovuto da incrementi salariali, nuove assunzioni o un aumento delle ore lavorate. L'EBITDA, un indicatore chiave della redditività operativa, si è contratto, passando da 225.873,75 euro nel 2022 a soli 79.192,00 euro nel 2023.

La gestione finanziaria ha mostrato alcuni miglioramenti, con una riduzione degli oneri finanziari, che sono passati da 5.585,22 euro nel 2022 a soli 168,00 euro nel 2023. Tuttavia, i proventi straordinari sono diminuiti del 48,06%, riducendo ulteriormente il risultato finale.

CONTO ECONOMICO	2023	2022
RICAVI NETTI DI VENDITA	€884.082	€999.797
VARIAZIONE RIMANENZE	-	-
VALORE DELLA PRODUZIONE	€884.082	€999.797
CONSUMI DI MATERIE PRIME E VARIAZIONE RIMANENZE	€94.228	€82.203
SPESE PER SERVIZI	€238.787	€229.057
SPESE PER GODIMENTO BENI DI TERZI	€35.929	€35.755
ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€28.051	€28.948
VALORE AGGIUNTO	€487.087	€623.833
COSTO DEL LAVORO	€407.895	€397.959
EBITDA	€79.192	€225.873
AMMORTAMENTI ED ACCANT.	€140.511	€132.591
REDDITO OPERATIVO GESTIONE CARATTERISTICA	-€61.319	€93.282
ONERI E PROVENTI GEST. ACC.	€27.697	€533
PROVENTI FINANZIARI	€365	€2
REDDITO OPERATIVO GLOBALE AZIENDALE	-€33.257	€93.818
ONERI FINANZIARI	€168	€5.585
REDDITO OPERATIVO ORDINARIO	€33.425	€88.232
ONERI STRAORDINARI	-	-
PROVENTI STRAORDINARI	€70.974	€136.686
SALDO GESTIONE STRAORDINARIA	€70.974	€136.686
REDDITO ANTE-IMPOSTE	€37.549	€224.919
IMPOSTE SUL REDDITO	€14.993	€59.751
REDDITO NETTO ESERCIZIO	€22.556	€165.168



Valore aggiunto e ripartizione

Per un'organizzazione, è fondamentale comunicare il valore economico generato a tutti i suoi stakeholder, ovvero coloro che hanno un interesse nelle azioni e nei risultati dell'attività aziendale. Secondo il Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (GBS) il primo passo è presentare il bilancio civilistico rielaborato tenendo conto dei diversi stakeholder. Un elemento chiave di questa rielaborazione è lo schema di riclassificazione del Conto Economico "A Valore Aggiunto". Il Valore Aggiunto Netto rappresenta la ricchezza creata dall'impresa attraverso la produzione di prodotti e servizi, che viene poi distribuita tra tutti gli interlocutori, interni ed esterni, dell'organizzazione. In questo modo, l'organizzazione può dimostrare il suo impegno verso la creazione di valore per tutti i suoi stakeholder. Rosanna Taglio S.r.l. ha scelto di contribuire allo sviluppo dei territori in cui opera, valorizzandone le eccellenze attraverso gli acquisti effettuati presso aziende locali. Questo esempio illustra come un'organizzazione possa creare valore per i propri stakeholder non solo attraverso la produzione di prodotti e servizi, ma anche tramite l'impegno sociale e ambientale. La valorizzazione del territorio rappresenta una strategia cruciale per la creazione di valore per gli stakeholder. La competitività di un territorio dipende fortemente dalla capacità dei vari soggetti presenti di "fare sistema", sviluppando una rete di relazioni e avviando un insieme condiviso di interventi per il miglioramento dell'ambiente sociale ed economico.

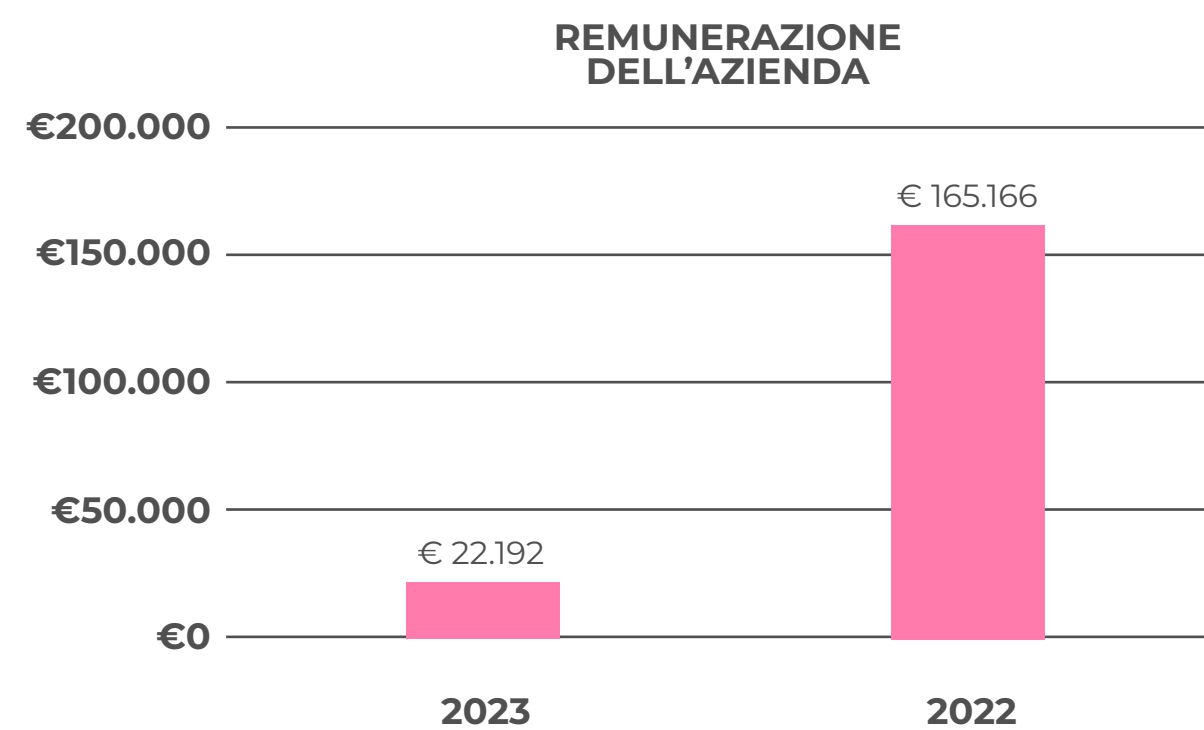
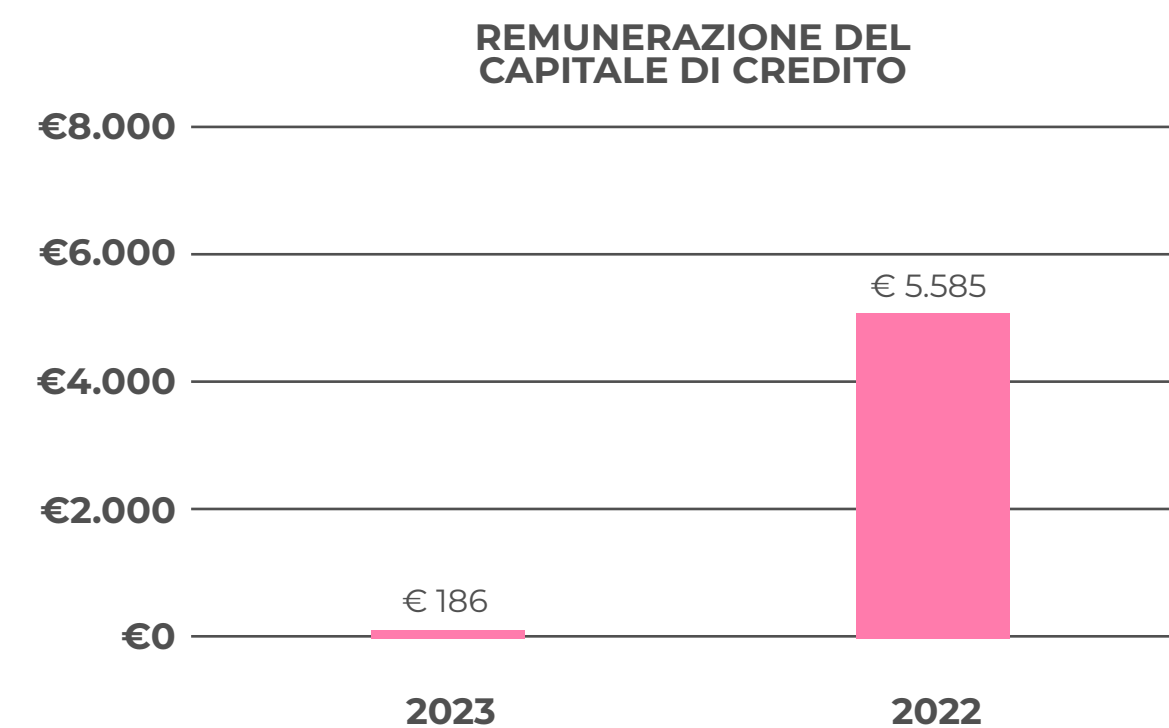
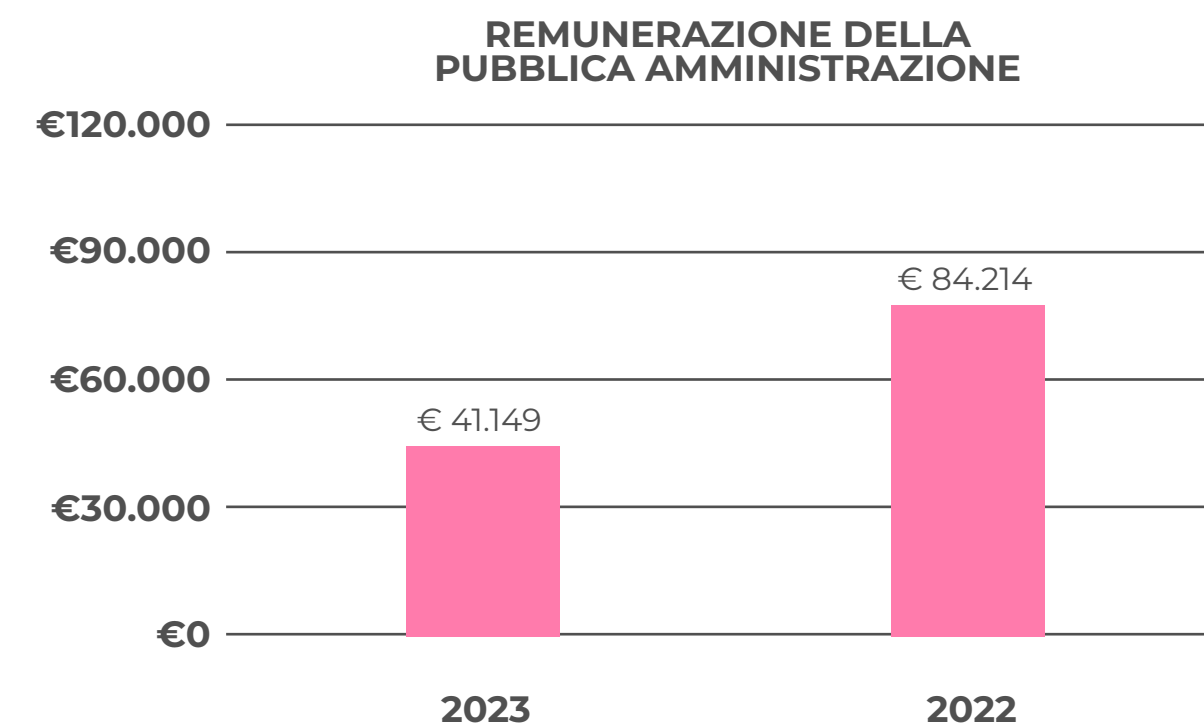
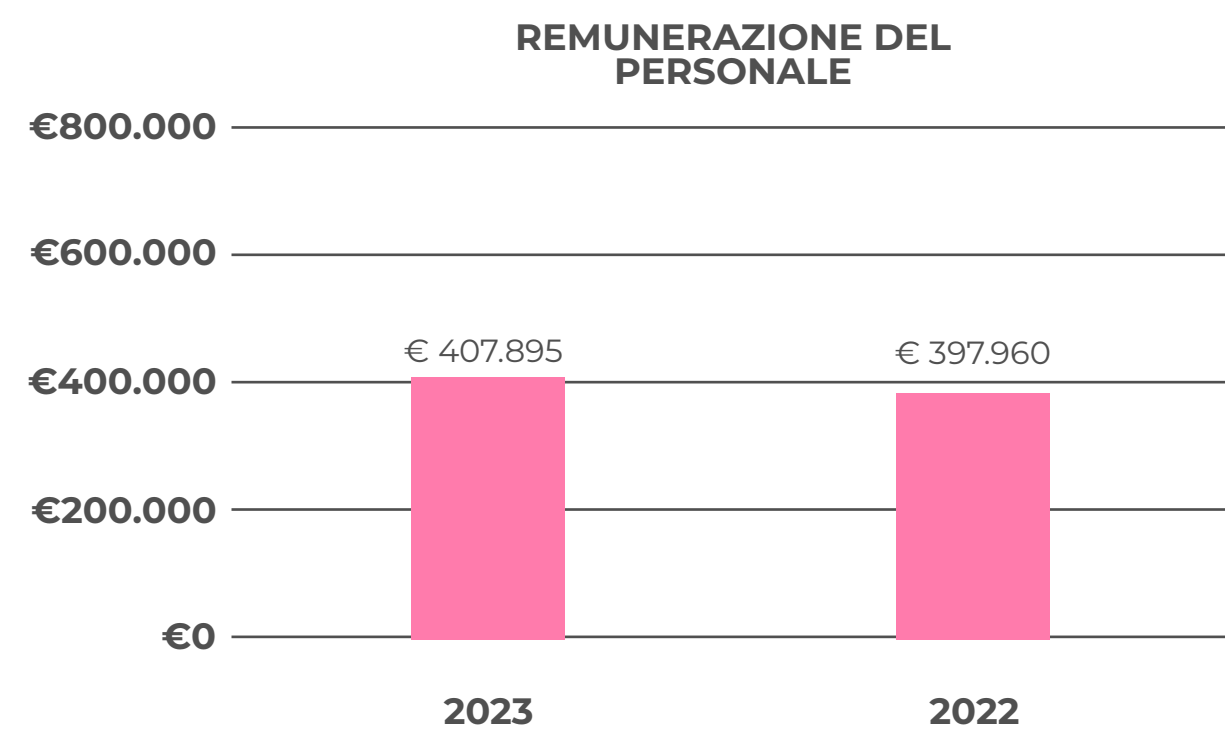
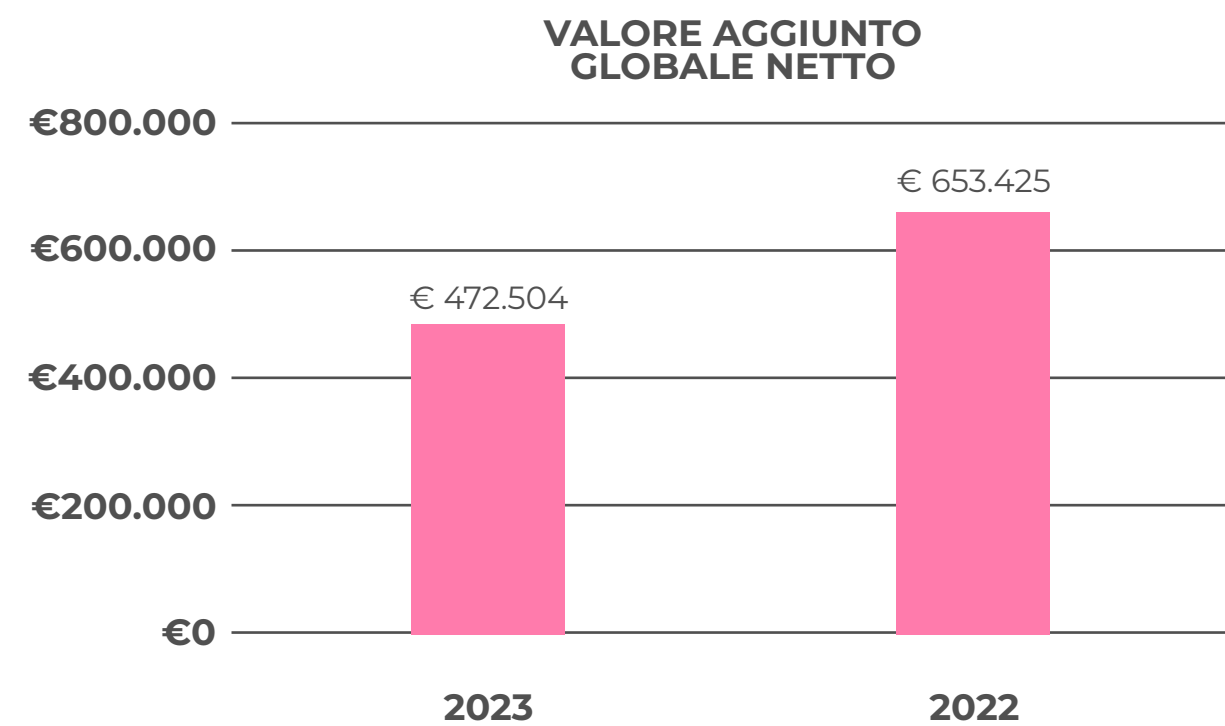
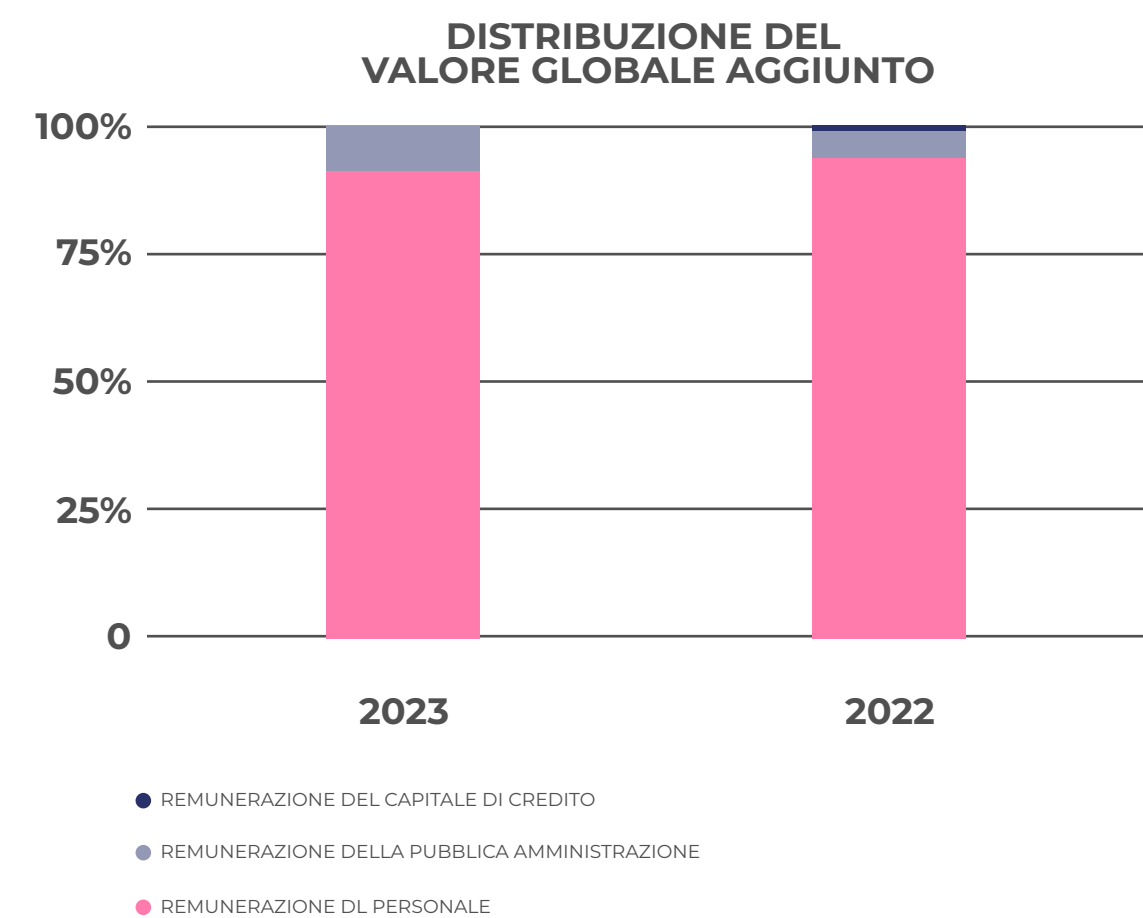
- L'approccio integrato alla valorizzazione del territorio offre numerosi benefici:
- **Economico:** stimola la crescita economica locale, attrae investimenti e crea nuove opportunità di lavoro.
 - **Sociale:** migliora la qualità della vita dei residenti, rafforza la coesione sociale e promuove l'inclusione.
 - **Ambientale:** favorisce la sostenibilità ambientale e la conservazione delle risorse naturali.
 - **Culturale:** preserva e promuove il patrimonio culturale e storico, arricchendo l'identità locale.

Comunicare il valore economico generato a tutti i suoi stakeholder è un aspetto cruciale per qualsiasi organizzazione. L'adozione di una strategia di valorizzazione del territorio non solo dimostra l'impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale, ma rafforza anche i legami con la comunità, crea sinergie positive e contribuisce allo sviluppo complessivo dell'area in cui l'organizzazione opera. Attraverso questi sforzi, un'azienda può realmente fare la differenza, creando un impatto duraturo e positivo per tutti i suoi stakeholder.

VALORE GLOBALE AGGIUNTO		2023	2022
A)	VALORE DELLA PRODUZIONE	€6.119.957	€6.626.089
	RICAVI DELLE VENDITE E DELLE PRESTAZIONI	€6.154.360	€6.740.156
	VARIAZIONI DELLE RIMANENZE DI PRODOTTI IN CORSO DI LAVORAZIONE, SEMILAVORATI E FINITI	-€57.221	-€114.464
	INCREMENTO IMMOBILIZZAZIONI PER LAVORI INTERNI	-	-
	ALTRI RICAVI E PROVENTI	€22.818	€397
RICAVI PER PRODUZIONI ATIPICHE		-	-
B)	COSTI INTERMEDI DELLA PRODUZIONE	€3.411.182	€3.936.121
	CONSUMI DI MATERIE PRIME, SUSSIDIARIE, DI CONSUMO , ACQUISTO DI MERCI	€1.766.209	€2.135.716
	COSTI PER SERVIZI	€1.316.485	€1.431.286
	COSTI PER GODIMENTO BENI DI TERZI	€281.343	€322.088
	ACCANTONAMENTO PER RISCHI	-	-
	ALTRI ACCANTONAMENTI	-	-
	ONERI DIVERSI DI GESTIONE	€47.145	€47.031
	VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO	€2.708.775	€2.689.968

VALORE GLOBALE AGGIUNTO		2023	2022
C)	COMPONENTI ACCESSORI E STRAORDINARI	€54.318	€77.950
	SALDO GESTIONE ACCESSORIA	€182	€246
	RICAVI ACCESSORI	€182	€246
	COSTI ACCESSORI	-	-
	SALDO COMPONENTI STRAORDINARI	€54.136	€77.704
RICAVI STRAORDINARI		€54.136	€77.704
COSTI STRAORDINARI		-	-
VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO		€2.763.093	€2.767.918
AMMORTAMENTI DELLA GESTIONE PER GRUPPI OMOGENI DI BENI		€267.518	€188.047
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		€2.495.575	€2.579.871

DISTRIBUZIONE DEL VALORE GLOBALE AGGIUNTO		2023	2022
A)	REMUNERAZIONE DEL PERSONALE	€2.010.382	€1.934.223
	PERSONALE DIPENDENTE	€2.010.382	€1.934.223
	PERSONALE NON DIPENDENTE	-	-
B)	REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE	€125.594	€92.591
	IMPOSTE DIRETTE	€125.594	€92.591
	IMPOSTE INDIRETTE	-	-
	SOVVENZIONI IN C/ESERCIZIO	-	-
C)	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO	€87.336	€50.799
	ONERI PER CAPITALI A BREVE TERMINE	€87.336	€50.799
	ONERI PER CAPITALI A LUNGO TERMINE	-	-
D)	REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO	-	-
	DIVIDENDI (UTILI DISTRIBUITI ALLA PROPRIETÀ)	-	-
E)	REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	€272.263	€502.258
	VARIAZIONE RISERVE	€272.263	€502.258
VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO		€2.495.575	€2.579.871



Il Conto Economico per l'anno 2023 evidenzia come l'azienda continui a generare e distribuire ricchezza tra i vari stakeholder, nonostante le sfide e i cambiamenti del mercato. Di seguito, analizziamo i principali valori, mettendo in luce gli aspetti positivi e le differenze rispetto all'anno precedente.

REMUNERAZIONE DEL PERSONALE

Nel 2023, la remunerazione totale del personale ammonta a 407.895,00 €, un incremento rispetto ai 397.959,67 € del 2022. Questo aumento sottolinea l'impegno dell'azienda verso il benessere e la valorizzazione dei propri dipendenti, elemento fondamentale per la crescita sostenibile.

- **Personale dipendente:** la remunerazione del personale dipendente è aumentata significativamente, passando da 349.129 € nel 2022 a 392.976 € nel 2023. Questo incremento del 12,55% rappresenta un riconoscimento tangibile del contributo dei dipendenti al successo dell'azienda. Un investimento così significativo nel capitale umano dimostra come Rosanna Taglio S.r.l. riconosca il valore della competenza e della dedizione dei suoi dipendenti, promuovendo un ambiente di lavoro positivo e motivante.
- **Personale non dipendente:** sebbene la remunerazione del personale non dipendente sia diminuita da 48.830 € a 14.919 €, questa riduzione riflette una strategia di ottimizzazione delle risorse esterne e una possibile internalizzazione di competenze chiave. Questa scelta può portare a una maggiore coesione e integrazione all'interno dell'azienda, migliorando la qualità e l'efficienza operativa.

REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Nel 2023, la remunerazione della pubblica amministrazione è stata di 41.149,00 €, in netto calo rispetto ai 84.213,80 € del 2022. Questo cambiamento è principalmente dovuto a una riduzione delle imposte dirette, indicativa di una gestione fiscale più efficiente.

- **Imposte dirette:** le imposte dirette sono diminuite significativamente da 59.751,00 € nel 2022 a 14.993,00 € nel 2023. Questo calo del 74,91% potrebbe essere attribuito a politiche fiscali ottimizzate e a incentivi fiscali ottenuti dall'azienda. Una tale riduzione rappresenta un importante traguardo nella gestione economica e finanziaria dell'impresa.
- **Imposte indirette:** le imposte indirette sono rimaste relativamente stabili, passando da 24.462,80 € a 26.156,00 €, riflettendo una continuità nella contribuzione alle spese amministrative generali e la stabilità nelle operazioni aziendali.

REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO

La remunerazione del capitale di credito è scesa drasticamente da 5.585,22 € nel 2022 a 168,00 € nel 2023. Questa riduzione segnala una gestione molto più efficiente del debito a breve termine e una significativa riduzione degli oneri finanziari.

- **Oneri per capitali a breve termine:** gli oneri sono stati ridotti da 5.585 € a 168 €, mostrando una riduzione dell'indebitamento a breve termine e un miglioramento delle condizioni di finanziamento. Questa efficienza finanziaria permette all'azienda di liberare risorse che possono essere reinvestite in attività strategiche.

REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI RISCHIO

Non ci sono state distribuzioni di dividendi nel 2023, così come nel 2022. Questo indica una strategia aziendale orientata al reinvestimento degli utili per sostenere la crescita e l'espansione futura. La decisione di non distribuire dividendi può essere vista come un segno di lungimiranza, dimostrando l'impegno dell'azienda verso la costruzione di una solida base finanziaria per il futuro.

REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA

La remunerazione dell'azienda, comprendente la variazione delle riserve, è stata di 22.192,00 € nel 2023, significativamente inferiore ai 165.165,96 € del 2022. Questo cambiamento potrebbe riflettere una diversa allocazione delle risorse o un maggiore impegno verso altri stakeholder, evidenziando la flessibilità e la capacità di adattamento dell'azienda.

LIBERALITÀ ESTERNE

Le liberalità esterne, ossia le donazioni e i contributi a favore di enti esterni, sono aumentate da 500,00 € nel 2022 a 1.100,00 € nel 2023. Questo incremento del 120% dimostra l'impegno crescente dell'azienda verso la responsabilità sociale e il supporto alle comunità locali. Rosanna Taglio S.r.l. ha scelto di aumentare il suo contributo a cause esterne, rafforzando la sua reputazione come impresa socialmente responsabile e attenta al benessere della collettività.

VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO

Il valore aggiunto globale netto per il 2023 è stato di 472.504,00 €, rispetto ai 653.424,65 € del 2022. Sebbene vi sia una diminuzione, il valore generato rimane sostanziale, riflettendo un anno di transizione e ottimizzazione. Questa riduzione è comprensibile in un contesto economico sfidante, e il fatto che l'azienda continui a generare un valore aggiunto significativo testimonia la sua resilienza e capacità di adattamento.

L'analisi della distribuzione del valore aggiunto per l'anno 2023 evidenzia l'impegno continuo di Rosanna Taglio S.r.l. nel sostenere i propri dipendenti, ottimizzare la gestione finanziaria e contribuire positivamente alle comunità locali. Nonostante una riduzione del valore aggiunto netto globale, l'azienda ha mostrato capacità di adattamento e una forte attenzione alla sostenibilità economica e sociale.

- **Impegno verso i Dipendenti:** l'aumento della remunerazione del personale dipendente è un segnale positivo della centralità del capitale umano nelle strategie aziendali.
- **Efficienza Fiscale e Finanziaria:** la riduzione delle imposte dirette e degli oneri finanziari dimostra una gestione efficiente delle risorse economiche.
- **Responsabilità Sociale:** l'incremento delle liberalità esterne riflette un rafforzamento del ruolo dell'azienda come attore responsabile e attento al benessere delle comunità.

Questi risultati posizionano Rosanna Taglio S.r.l. in modo solido per affrontare le sfide future e continuare a creare valore per tutti i suoi stakeholder. Con una strategia equilibrata che coniuga crescita economica, benessere sociale e sostenibilità ambientale, l'azienda si pone come modello di eccellenza e responsabilità nel settore.



Impatto sociale

Rosanna Taglio S.r.l. riconosce l'importanza delle Risorse Umane per lo sviluppo della Società: collaboratori adeguatamente formati, valorizzati, motivati e coinvolti nello spirito aziendale rappresentano il presupposto per il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

La Gestione delle risorse umane è orientata al benessere dell'individuo e ad un percorso di crescita professionale guidato dal criterio del merito e finalizzato a sviluppare le attitudini tenendo in conto le aspirazioni professionali di ciascun collaboratore.

Si promuove una gestione del personale volta alla prevenzione di qualsiasi discriminazione che possa trarre origine dal sesso, dall'etnia, dalla fede religiosa, dallo stato civile, dall'orientamento sessuale, dall'età, dalle disabilità e dalle convinzioni politiche dei propri Collaboratori. Il rispetto dei diritti umani è un valore fondamentale per la società, che si impegna a garantire dignità, libertà ed uguaglianza per tutti i suoi Collaboratori e a contrastare ogni forma di violazione o abuso.

L'organizzazione delle risorse umane è un compito fondamentale per ogni azienda, poiché il successo di un'azienda dipende in gran parte dalla qualità del lavoro svolto dai propri dipendenti.

Questa sezione si occupa di tutte le attività legate alla gestione del personale, tra cui la selezione, la formazione, la valutazione delle prestazioni, la pianificazione delle carriere, la gestione dei salari e dei benefit, la gestione dei conflitti e la gestione del cambiamento. Tutto questo si sviluppa attraverso un processo continuo che richiede un'attenzione costante e un impegno da parte di tutta l'azienda. Il fine ultimo è quello di essere in grado di creare un ambiente di lavoro positivo e motivante, in cui i dipendenti si sentano valorizzati e coinvolti, a sviluppare le competenze dei dipendenti e a promuovere la crescita professionale e infine a prevenire e gestire i conflitti e ad affrontare il cambiamento all'interno dell'azienda stessa.

RECLUTAMENTO E SELEZIONE

Durante il processo di reclutamento, si valuta attentamente diverse qualità nei candidati, riconoscendo l'importanza di un team competente e motivato. Di seguito, le principali qualità che l'azienda considera:

- **Competenze professionali:** individui con una solida preparazione professionale. La conoscenza delle competenze specifiche del settore è fondamentale, ma altrettanto importante è la capacità di applicare queste conoscenze in modo flessibile e creativo. In un mondo in continua evoluzione, la capacità di adattarsi alle nuove sfide è essenziale.
- **Motivazione e allineamento:** l'azienda desidera collaboratori che condividano la stessa visione e i valori fondamentali. La forte motivazione personale e professionale è un segno di impegno e di volontà di contribuire al successo dell'azienda. I candidati orientati al raggiungimento degli obiettivi comuni sono particolarmente apprezzati.
- **Passione per il lavoro:** la passione per il proprio lavoro si traduce in entusiasmo, creatività e la volontà di superare le sfide quotidiane. La capacità di mettersi in gioco e di dare il massimo in ogni situazione è un tratto distintivo dei candidati ideali.
- **Impegno e responsabilità:** l'azienda ammira coloro che dimostrano un alto senso di responsabilità. Essere affidabili, precisi e rispettare le scadenze e le aspettative dei clienti e dei colleghi sono qualità essenziali.

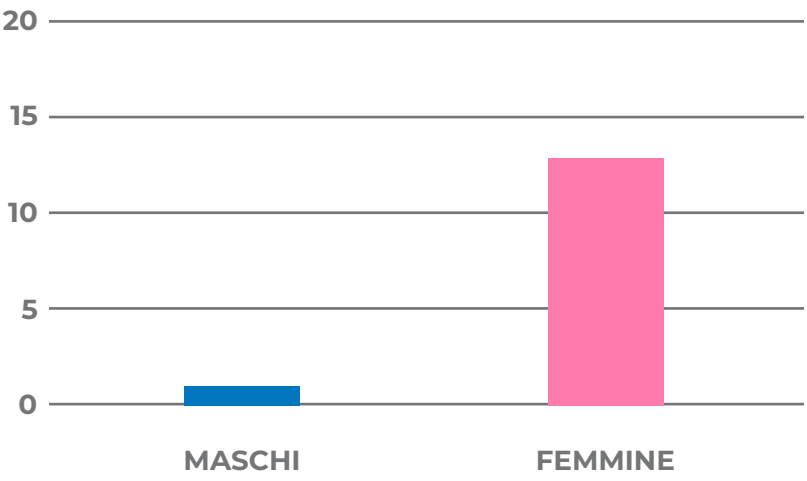


RUOLO

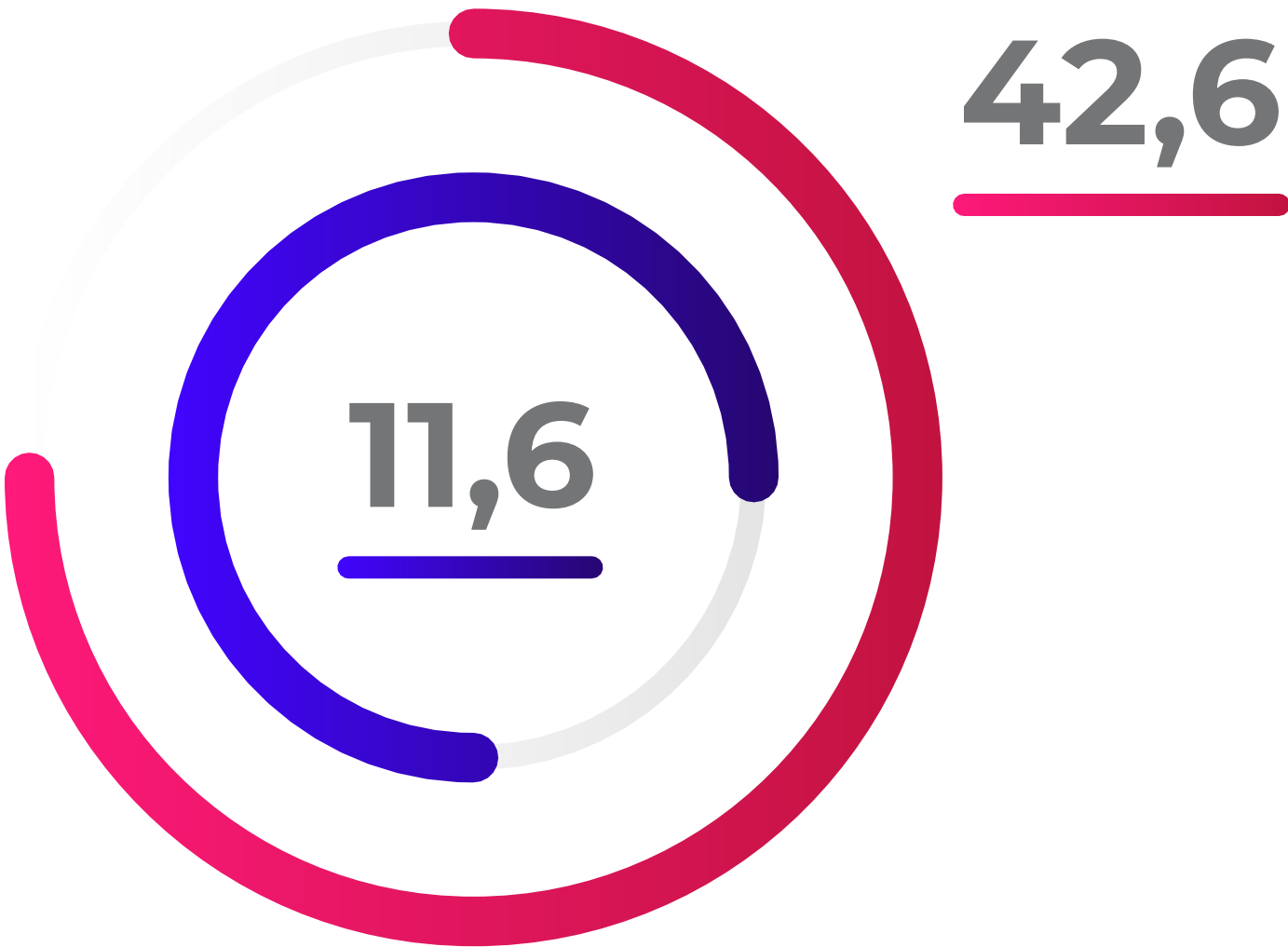
DESCRIZIONE	MASCHIO	FEMMINA	TOTALE
APPRENDISTA	1	2	3
ADDETTO AL TAGLIO	0	4	4
ADDETTO AL MAGAZZINO	0	1	1
OPERAIO	1	3	4
MODELLISTA	0	1	1
RESPONSABILE PRODUZIONE	0	1	1
RESPONSABILE UFFICIO TECNICO	0	1	1
TOTALE	2	13	15

DIPENDENTI

DESCRIZIONE	NUMERO
MASCHIO	2
FEMMINA	13
TOTALE	15



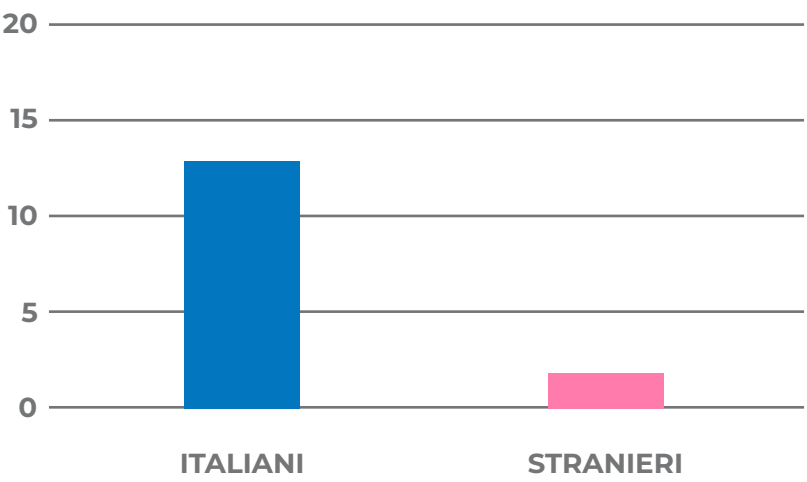
KPI PERSONALE



- ETÀ MEDIA
- ANZIANITÀ IN AZIENDA

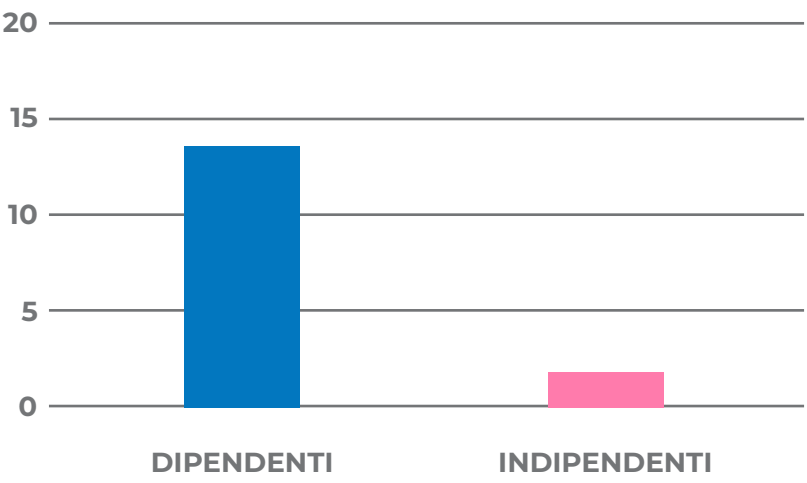
NAZIONALITÀ

DESCRIZIONE	NUMERO
ITALIANI	13
STRANIERI	2
TOTALE	15



COLLABORATORI

DESCRIZIONE	NUMERO
DIPENDENTI	14
INDIPENDENTI	2
TOTALE	16





Regolamento interno aziendale

Il regolamento interno dell'azienda offre linee guida per il comportamento dei dipendenti. Per quanto riguarda gli orari, si consiglia di arrivare al lavoro qualche minuto prima dell'inizio, seguendo le disposizioni del CCNL. Le richieste di ferie e permessi devono essere fatte con un preavviso ragionevole per agevolare l'organizzazione del lavoro. Si raccomanda di limitare l'uso del cellulare sul luogo di lavoro, suggerendo di utilizzare il telefono aziendale per le emergenze. Per la sicurezza, si consiglia di indossare abbigliamento adeguato e di mantenere un atteggiamento responsabile verso il lavoro e i colleghi, mantenendo un ambiente tranquillo e concentrato. È importante anche mantenere un comportamento cortese e professionale con i clienti, fornitori e altri visitatori. Infine, si incoraggia il personale a contribuire alla pulizia e all'ordine sul posto di lavoro, dedicando particolare attenzione alla fine della settimana per una pulizia più approfondita.

Formazione e valorizzazione

L'investimento nella formazione è un pilastro fondamentale per potenziare la produttività e valorizzare il capitale umano, contribuendo a plasmare figure professionali qualificate pronte a sostenere la crescita e la strategia aziendale. Nel corso del 2023 sono stati organizzati corsi di aggiornamento mantenendo la continuità con gli anni precedenti.

La formazione continua è essenziale per rimanere al passo con le nuove tecnologie e le tendenze del mercato, migliorando le competenze e la produttività del personale.

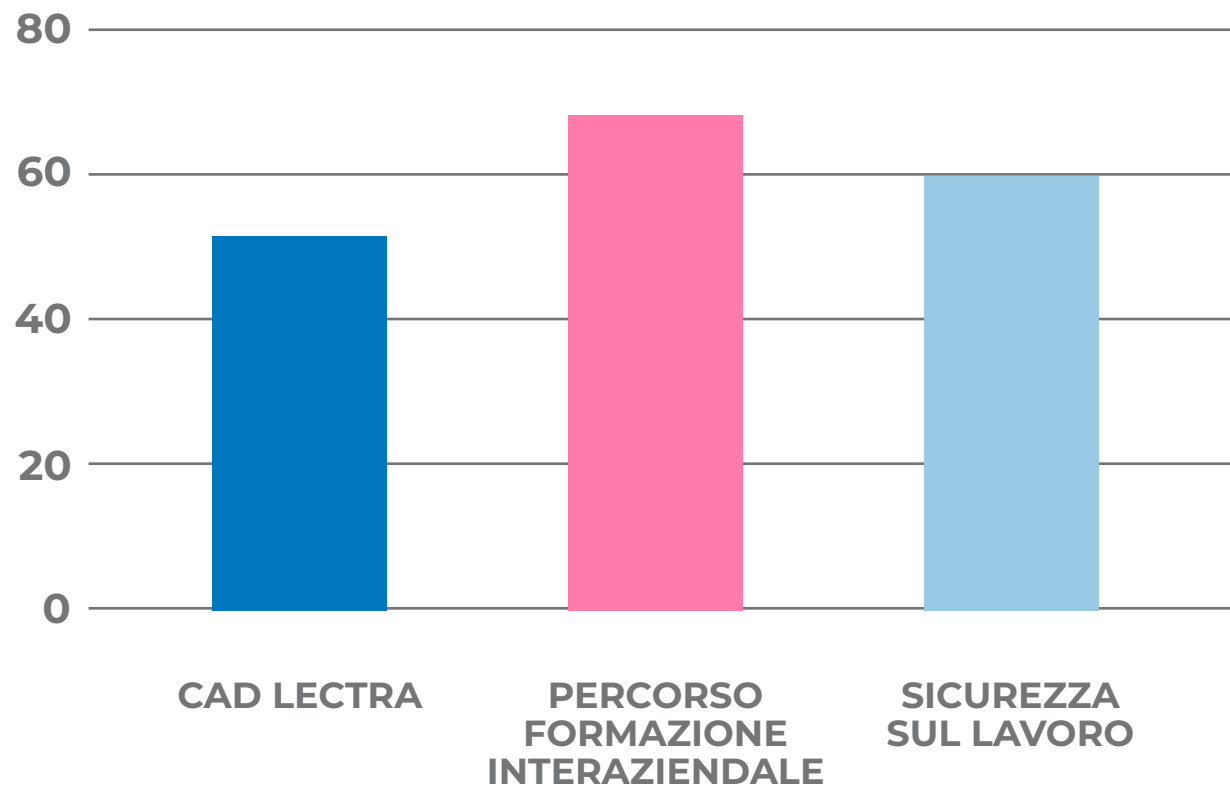
Questa si rivela essere un investimento sia per il successo professionale dei dipendenti, sia per l'elevazione delle prestazioni aziendali complessive.

Tutti i nostri corsi di formazione sono progettati per garantire che il personale acquisisca le competenze necessarie per contribuire in modo significativo al successo aziendale. L'obiettivo della partecipazione ai corsi di formazione è quello di promuovere un ambiente di lavoro sicuro, efficiente e all'avanguardia dal punto di vista tecnologico. Inoltre, determinata parte di formazione deve essere completata con successo prima che il personale diventi operativo all'interno dell'azienda.

CORSI 2023

DESCRIZIONE	NUMERO PERSONE	ORE
CAD LECTRA	3	52
PERCORSO FORMAZIONE INTERAZIENDALE	4	69
SICUREZZA SUL LAVORO	15	60
TOTALE		181

ORE CORSI 2023



Salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori

SICUREZZA DEI LAVORATORI

L'azienda adotta un approccio che prevede la responsabilizzazione delle funzioni aziendali competenti sui temi della sicurezza sul lavoro. Per garantire un costante monitoraggio e presidio, la gestione della sicurezza sul lavoro è articolata su un sistema di deleghe che attribuiscono coerenti poteri di disposizione organizzativa. Uno dei principali compiti della Direzione è quello di offrire punti di miglioramento in merito alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro.

In particolare, il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) ha diverse responsabilità, tra cui:

- **Individuare i fattori di rischio:** deve identificare i fattori di rischio presenti sul luogo di lavoro, come ad esempio la presenza di sostanze pericolose, macchinari non sicuri, o situazioni che possono causare incidenti.
- **Valutare i rischi e individuare le misure per la sicurezza, preventive e protettive e i sistemi di controllo di tali misure:** deve valutare i rischi individuati e proporre le misure necessarie per garantire la sicurezza dei lavoratori. Queste misure possono essere preventive o protettive e devono essere controllate regolarmente per assicurarsi che siano efficaci.
- **Proporre i programmi di informazione e formazione dei lavoratori:** deve sviluppare programmi di formazione e informazione per i lavoratori, in modo che siano consapevoli dei rischi presenti sul posto di lavoro e delle misure di sicurezza adottate per prevenirli.

La Direzione Aziendale invece ha tra i suoi compiti principali:

- **Collaborare alla valutazione dei rischi:** ha il compito di collaborare con il Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP) per individuare i rischi presenti nell'ambiente di lavoro e adottare le misure necessarie per prevenirli o ridurli al minimo.
- **Programmare ed effettuare la sorveglianza sanitaria:** ha il compito di programmare e effettuare gli accertamenti sanitari necessari per verificare l'idoneità del lavoratore alla mansione lavorativa specifica.
- **Comunicare all'azienda l'idoneità del lavoratore alla specifica mansione lavorativa:** deve fornire all'azienda le informazioni necessarie per garantire che il lavoratore sia impiegato in modo adeguato alle sue capacità e competenze.
- **Visitare gli ambienti di lavoro per verificare e valutare l'adeguatezza ai fini della salute e della integrità psico-fisica dei lavoratori:** ha il compito di verificare e valutare l'adeguatezza degli ambienti di lavoro ai fini della salute e dell'integrità psico-fisica dei lavoratori. In particolare, la Direzione aziendale deve verificare che gli ambienti di lavoro siano conformi alle normative vigenti in materia di sicurezza e salute sul lavoro.

POTENZIALI RISCHI CONNESSI ALL’ATTIVITÀ LAVORATIVA

Al fine di identificare e mitigare potenziali rischi connessi alle attività lavorative, abbiamo implementato misure di prevenzione e protezione. I principali rischi individuati includono:

Rischio Ergonomico

Lesioni che possono essere causate da posture scorrette o sforzi fisici prolungati e per prevenirle è importante formare i lavoratori sul corretto utilizzo degli strumenti e delle attrezzature, nonché allestire postazioni ergonomiche. Ciò può aiutare a ridurre la tensione muscolare e a prevenire lesioni correlate alla postura.

Rischio da Rumore

L'ambiente di lavoro può presentare livelli di rumore elevati, che possono causare effetti negativi sulla salute dei lavoratori. Per prevenire i rischi derivanti dall'esposizione al rumore, è necessario utilizzare le protezioni auricolari per i lavoratori e limitare le ore di esposizione al rumore. In questo modo, si può ridurre il rischio di malattie professionali come l'ipoacusia da rumore.

Rischio da Macchine e Attrezzature

L'utilizzo di macchinari e attrezzature può comportare il rischio di incidenti. Per ridurre il rischio di incidenti, è importante effettuare una manutenzione regolare degli strumenti e fornire una formazione continua sulle procedure di sicurezza.

Rischio da Incendio

L'ambiente di lavoro può presentare un potenziale pericolo di incendi. Per prevenire il rischio di incendi, è importante dotarsi di installazioni di sistemi antincendio e fornire una formazione costante ai dipendenti sulle procedure di evacuazione. In questo modo, si può ridurre il rischio di incendi e garantire la sicurezza dei lavoratori stessi.

Rischio da Stress Lavoro-Correlato

Lo stress può derivare da un carico di lavoro eccessivo o da fattori organizzativi. Per prevenire lo stress lavorativo, è importante promuovere un ambiente lavorativo sano, gestire il carico di lavoro e fornire supporto psicologico.

La nostra azienda si impegna a monitorare costantemente i rischi, aggiornando e implementando nuove misure preventive quando necessario. La sicurezza dei nostri dipendenti è una priorità assoluta e lavoriamo instancabilmente per garantire un ambiente di lavoro sicuro e salutare.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

I progetti di crescita sono strettamente collegati al benessere delle nostre Persone e, consapevoli di questo, tuteliamo la loro salute e sicurezza, promuoviamo l'equilibrio fra vita professionale e privata e forniamo opportunità di formazione sul luogo di lavoro.

Rosanna Taglio S.r.l. ritiene di fondamentale importanza la salute e la sicurezza dei propri collaboratori. L'azienda ha adottato un sistema di regole e procedure che si basa sui migliori standard internazionali al fine di poterla gestire al meglio. L'obiettivo di questo sistema è quello di ridurre al minimo gli infortuni sul lavoro e assicurare la conformità a leggi, regolamenti e direttive, nazionali e comunitarie.

BENESSERE DEI DIPENDENTI

L'azienda ha implementato una serie di misure per la flessibilità dei turni di lavoro, con l'obiettivo di bilanciare le esigenze produttive con il benessere dei collaboratori. Queste misure includono la possibilità di scegliere tra diverse fasce orarie, di modificare i propri turni in caso di necessità, di usufruire di permessi e congedi, e di lavorare da remoto quando possibile. Questa flessibilità è fondamentale per promuovere la motivazione, il benessere e la produttività dei dipendenti.

Il Sistema Qualità di Rosanna Taglio S.r.l.

Rosanna Taglio S.r.l. si impegna a mantenere elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità nelle proprie operazioni. La società ha adottato una serie di politiche ambientali e misure atte a minimizzare l'impatto delle sue attività sull'ambiente. Questo impegno riflette il ruolo sociale della società, che va oltre la mera produzione e commercializzazione dei suoi prodotti. Inoltre, l'azienda offre buoni pasto, contribuendo ulteriormente al benessere dei nostri collaboratori.




**FORNITURA DI ENERGIA
DA FONTI RINNOVABILI**
2023

REPOWER STIMA CHE

ROSANNA TAGLIO


CONSUMERÀ
20.202 kWh
 DI ENERGIA
 DA FONTI RINNOVABILI


COMPENSERÀ
5,93 tCO₂eq
 E CONSEGUIRÀ
 EMISSIONI **SCOPE 2 PARI A ZERO**

Come da Direttiva UE 2018/2001, Repower fornisce energia elettrica da fonti rinnovabili attraverso certificati di "Garanzia d'Origine" (GO), impegnandosi ad acquistare e annullare, entro il 31 marzo dell'anno successivo a quello di fornitura, una quantità di GO pari all'energia elettrica venduta come rinnovabile. L'annullamento delle garanzie di origine permette di compensare tutte le emissioni associate al consumo di energia elettrica coperto da GO. Secondo l'approccio market-based, le emissioni Scope 2 sono considerate pari a zero. Il coefficiente utilizzato per il calcolo delle emissioni compensate è pari a 295.3 gCO₂eq/kWh (Fonte ISPRA).

CERTa

Copre il quotidiano fabbisogno energetico con le Garanzie di Origine (GO), certificando un impegno concreto a tutela dell'ambiente.

REPOWER

L'energia che ti serve.

Certificato di provenienza energia elettrica anno

2023



questa struttura è
VERDE DENTRO

impianto certificato da



Si certifica che l'energia elettrica verde dentro utilizzata da


ROSANNA TAGLIO srl
 Via Pian Di Marischio 24 Fabriano (AN)

nel 2023 viene prodotta da


parco eolico di Buseto (TP)
 Località Buseto Palizzolo Buseto Palizzolo (TP)
 Eolico - potenza 22MW

Repower Vendita Italia spa



Amministratore Delegato
Fabio Bocchiola

REPOWER

L'energia che ti serve.

Contributi Benefici e Impegno Sociale di Rosanna Taglio S.r.l.

Rosanna Taglio S.r.l., con la sua lunga storia di impegno sociale e umanitario, continua a porsi come un faro di solidarietà e responsabilità sociale. La nostra azienda non considera il profitto come unico obiettivo, ma crede fermamente nell'importanza di restituire alla società e alle comunità in cui opera. Nel corso degli anni, abbiamo consolidato il nostro ruolo etico e sociale attraverso una serie di azioni concrete volte a sostenere cause rilevanti e a migliorare la vita di molte persone. Siamo fieri delle nostre iniziative di beneficenza che hanno avuto un impatto positivo sulla società.

La nostra sede produttiva e legale è situata nella zona industriale di Marischio, una frazione di Fabriano. Qui, abbiamo stabilito un legame solido con la comunità locale, sostenendo attivamente le iniziative dell'Associazione Promozione Sociale Marischio, come la Festa di Carnevale e la Festa di Marischio, che rappresentano momenti di aggregazione e di valorizzazione della tradizione locale. Queste donazioni sono un modo concreto per esprimere il nostro impegno a sostenere le comunità in cui operiamo e a promuovere un senso di appartenenza e coesione sociale.

Inoltre, abbiamo deciso di concentrare parte dei nostri sforzi nel sostenere l'Associazione AttivaMente Alzheimer ODV di Fabriano. Questa associazione svolge un ruolo cruciale nel fornire supporto alle famiglie coinvolte nella gestione della malattia di Alzheimer nella nostra comunità locale. Riteniamo che sia fondamentale sensibilizzare e promuovere la consapevolezza riguardo alle sfide legate a questa malattia e offrire un sostegno concreto alle persone colpite e alle loro famiglie. Il nostro sostegno attivo a questa organizzazione riflette la nostra volontà di contribuire al benessere delle persone e al miglioramento della qualità della vita all'interno della nostra comunità.

Siamo consapevoli che il nostro impegno non rappresenta che un piccolo contributo di fronte alle sfide sociali ed economiche che affrontiamo come società. Tuttavia, crediamo fermamente che ogni azione, per quanto piccola possa sembrare, abbia un impatto significativo nel creare un mondo migliore per tutti. Speriamo che il nostro esempio possa ispirare altre aziende a seguire una strada simile e a impegnarsi attivamente nel promuovere il bene comune e la solidarietà.



Consumo energetico

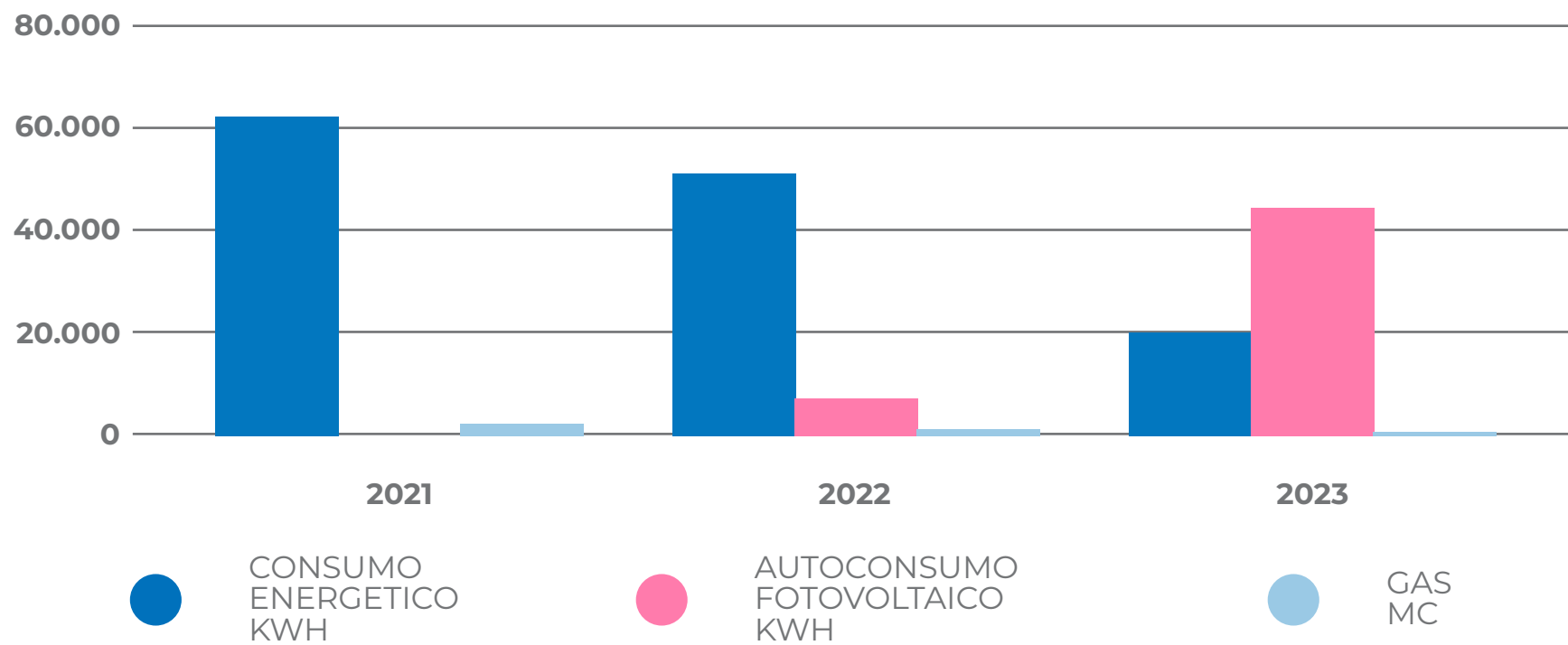
L'efficienza energetica non si limita alla sfera tecnologica, ma è anche una questione di cultura aziendale. L'azienda ha investito in programmi di formazione e sensibilizzazione per il personale, riconoscendo che le azioni quotidiane di ogni singolo dipendente hanno un impatto collettivo significativo. Tale livello di consapevolezza e formazione è diventato parte integrante del DNA aziendale.

In linea con la sua missione e valori, l'approccio all'efficientamento energetico è un esempio chiaro di come un'azienda possa armonizzare obiettivi economici con responsabilità sociali e ambientali. Il nostro impegno non considera l'efficientamento energetico solo come un dovere etico, ma anche come un'opportunità: non solo per ridurre i costi, ma anche per costruire un marchio più forte, più resiliente e allineato alle esigenze contemporanee. In questo modo, l'azienda non solo si impegna a ridurre il proprio impatto ambientale, ma offre anche un modello di efficienza e responsabilità.

*Impatto
ambientale*

CONSUMO ENERGETICO

DESCRIZIONE	2021	2022	2023
CONSUMO ENERGETICO KWH	61.916	55.214	20.202
AUTOCONSUMO FOTOVOLTAICO KWH	0	8.453	44.575
GAS MC	3.689	2.217	1.931



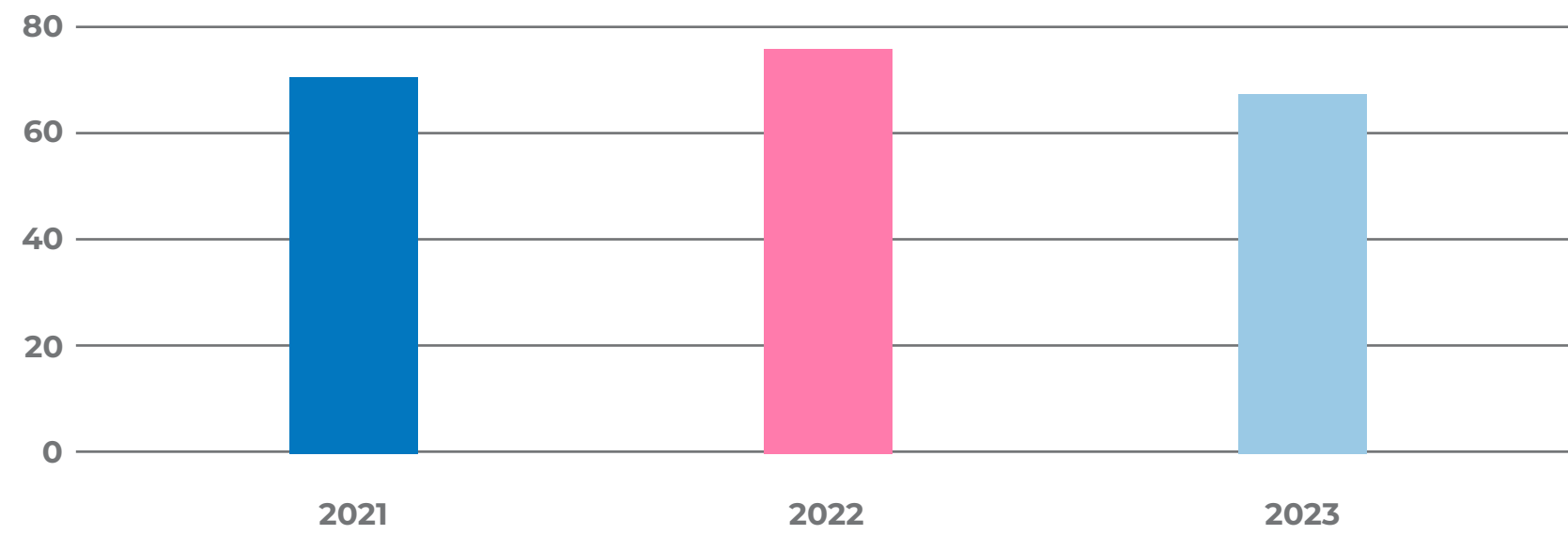
Consumo idrico

Nel tessuto stesso della sua identità, Rosanna Taglio S.r.l. ha intrapreso un percorso ambizioso ma essenziale per affrontare una delle sfide più pressanti del nostro tempo: la gestione sostenibile delle risorse idriche. Consapevole che l'acqua sia una risorsa finita e un bene sempre più prezioso, la società ha elevato l'efficientamento idrico a una priorità strategica, canalizzando verso questo obiettivo l'energia e l'innovazione che caratterizzano i suoi altri servizi.

La società si propone come catalizzatore di cambiamento, dimostrando che la responsabilità ambientale e la prosperità aziendale non sono obiettivi in conflitto, ma possono, e dovrebbero, procedere di pari passo.

CONSUMO IDRICO

DESCRIZIONE	2021	2022	2023
CONSUMO ACQUA MC	72	78	69





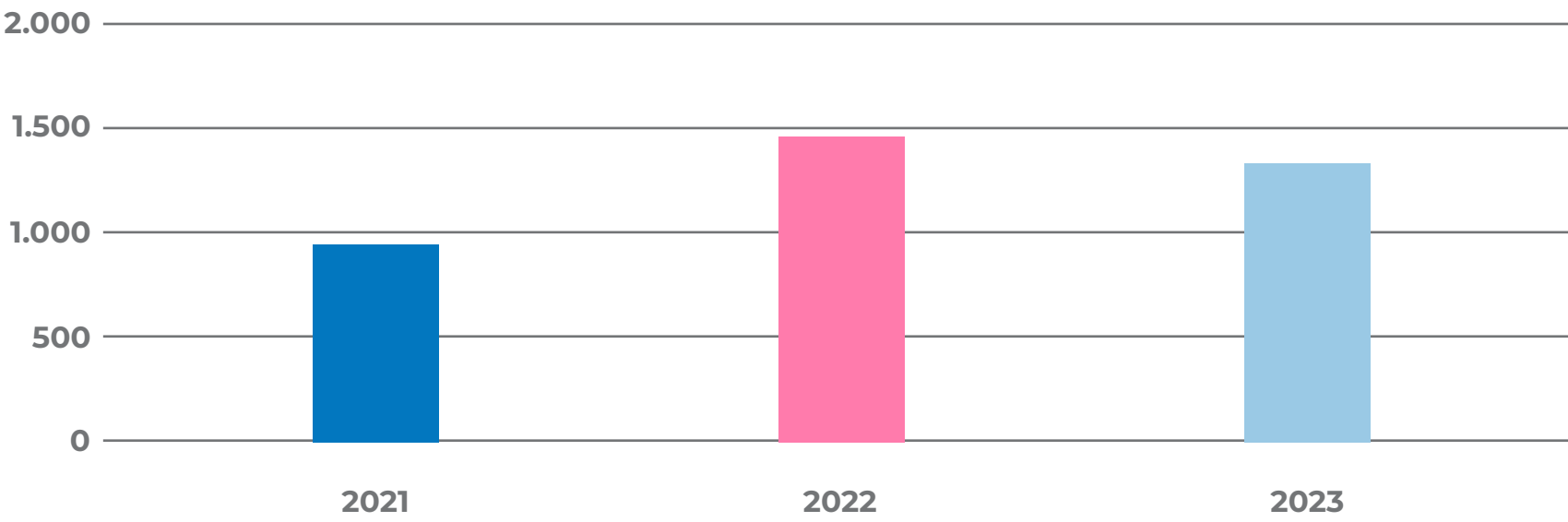
Consumo gasolio

Rosanna Taglio S.r.l. riconosce con piena consapevolezza l'urgenza di affrontare il tema del consumo di gasolio. Tale consapevolezza non deriva soltanto da un impegno ambientale, ma anche dalla comprensione che l'efficientamento in questo settore può tradursi in significativi risparmi operativi e accrescere la resilienza aziendale.

Il percorso verso l'efficientamento del consumo di gasolio è iniziato con un'analisi dettagliata dell'utilizzo di questa risorsa all'interno delle operazioni aziendali per iniziare a esplorare soluzioni alternative e più efficienti. In linea con tutti gli sforzi di sostenibilità, ci impegnamo a monitorare i progressi attraverso un rigoroso set di metriche e indicatori di performance. Questi dati non solo informano la gestione interna, ma costituiscono anche un mezzo trasparente per comunicare con gli stakeholder, rinforzando la fiducia e la credibilità aziendale.

CONSUMO GASOLIO

DESCRIZIONE	2021	2022	2023
CONSUMO GASOLIO LT	950	1.450	1.350





Gestione rifiuti

La gestione dei rifiuti per noi, rappresenta molto più di una semplice "operazione di pulizia". È una sfida complessa che richiede un approccio olistico, integrando aspetti tecnologici, comportamentali e collaborativi. La nostra filosofia aziendale abbraccia la responsabilità ambientale, spingendoci a non solo mitigare il nostro impatto, ma a contribuire attivamente alla creazione di un modello di business sostenibile.

La gestione responsabile dei rifiuti non solo risponde alle esigenze del presente, ma orienta il nostro percorso aziendale verso un futuro più sostenibile. Le nostre pratiche innovative e l'adozione di tecnologie avanzate testimoniano il nostro impegno costante a definire standard elevati nel nostro settore. L'obiettivo non è solo rispettare le normative ambientali, ma superarle, anticipando le esigenze future.

Rosanna Taglio S.r.l. si impegna a perseguire l'eccellenza nella gestione dei rifiuti, non solo come obbligo normativo, ma come parte integrante della nostra missione di creare un impatto positivo su scala globale.

La trasparenza nei dati, la collaborazione con partner responsabili e la continua innovazione ci guidano verso un futuro in cui l'efficienza operativa si sposa con la sostenibilità ambientale, generando valore a 360 gradi per l'azienda, gli stakeholder e il nostro prezioso pianeta.

Abbiamo attivato il recupero dello scarto tessile (rifiuto speciale CER040222) tramite la SAMA Textile Recycling, nel rispetto delle disposizioni in materia di ambiente e sicurezza (recupero in R3). Abbiamo consegnato più di 6350 kg di tessuto che verrà reimpiegato per la produzione di materia prima seconda.

Informativa

GR 1: PRINCIPI FONDAMENTALI 2021

GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021

L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE

- 2-1 Dettagli organizzativi	28
- 2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	09
- 2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	09
- 2-4 Revisione delle informazioni	09
- 2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business (attività, prodotti, servizi e mercati serviti, catena di fornitura ecc)	38
- 2-7 Dipendenti (n dei dipendenti per contratto di lavoro – a tempo indeterminato, temporaneo, full-time, part-time – ripartiti per genere ed area geografica)	59
- 2-8 Lavoratori non dipendenti (n dei lavoratori non dipendenti il cui lavoro è controllato dall'organizzazione, specificando le tipologie di rapporti contrattuali più comuni e di lavoro svolto)	59
- 2-9 Struttura e composizione della governance (inclusi i comitati del massimo organo di governo, i membri esecutivi o non esecutivi, ecc)	34
- 2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo (descrivendo i criteri utilizzati, l'indipendenza, la competenza ecc)	34
- 2-11 Presidente del massimo organo di governo (indicare se il Presidente ricopre anche un ruolo esecutivo, le sue funzioni nel management, le ragioni di questo assetto e come vengono prevenuti e mitigati i conflitti di interesse)	34
- 2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti (tra cui il ruolo del massimo organo di governo e dei senior manager nello sviluppo, nell'approvazione e nell'aggiornamento di strategie, politiche e obiettivi sullo sviluppo sostenibile, ecc)	34
- 2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti (come il massimo organo di governo delega la responsabilità della gestione di impatti dell'organizzazione sull'economica, sull'ambiente e sulle persone, ecc)	34
- 2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	-
- 2-15 Conflitti d'interesse (descrivere i processi del massimo organo di governo intesi a garantire che i conflitti d'interesse siano prevenuti e mitigati, ecc)	-
- 2-16 Comunicazione delle criticità (se e come le criticità vengono comunicate al massimo organo di governo, ecc)	-

Pag

Informativa

- 2-18 Valutazione delle performance del massimo organo di governo (nel controllo della gestione degli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone)	-
- 2-19 Norme riguardanti le remunerazioni (dei membri del massimo organo di governo e degli alti dirigenti)	-
- 2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	-
- 2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale (rapporto tra la retribuzione totale annua della persona che riceve la massima retribuzione e la retribuzione totale annuale media di tutti i dipendenti – ad esclusione della suddetta persona; rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale medio della retribuzione totale annuale di tutti i dipendenti – ad esclusione della suddetta persona)	-
STRATEGIA, POLITICHE E PRASSI	
- 2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile (dichiarazione del massimo organo di governo o del dirigente di più alto livello sull'importanza dello sviluppo sostenibile e sulla strategia per contribuire a questo)	4
- 2-23 Impegno in termini di policy	12
- 2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	12
- 2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	13
- 2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni (descrizione delle procedure per richiedere chiarimenti sull'attuazione di politiche e prassi per una condotta aziendale responsabile; sollevare preoccupazioni relative alla condotta aziendale)	8
- 2-27 Conformità a leggi e regolamenti (tra cui il n totale di casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti; n totale e il valore monetario delle multe pagate per i casi di non conformità)	non si riscontrano casi di non conformità
- 2-28 Appartenenza ad associazioni (di settore, di categoria o altre associazioni in cui l'organizzazione partecipa con un ruolo significativo)	-
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	
- 2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder (inclusa la descrizione delle categorie di soggetti coinvolti e in che modo sono identificati; la finalità del coinvolgimento e come l'organizzazione garantisce il loro ingaggio)	20
- 2-30 Contratti collettivi (indicare la percentuale di dipendenti inquadrati in contratti collettivi; indicare come vengono determinate le condizioni di lavoro per i lavoratori non coperti da contratti collettivi)	tutti i dipendenti aderiscono al CCNL

Pag



Informativa

GRI 3: TEMI MATERIALI 2021

- 3-1 Processo di determinazione dei temi materiali
- 3-2 Elenco di temi materiali

STANDARD SPECIFICI E INFORMATIVE MATERIALI

GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA 2016

- 201-1 Valore economico diretto generato e distribuito (inclusi ricavi, costi operativi, salari e benefit dei dipendenti, pagamenti alla Pubblica Amministrazione e investimenti nella comunità)
- 201-2 Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità risultanti dal cambiamento climatico
- 201-3 Obblighi riguardanti i piani di benefit e altri piani pensionistici
- 201-4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo

GRI 203: IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI 2016

- 203-1 Investimenti infrastrutturali e servizi supportati (indicare la portata degli investimenti infrastrutturali significativi e dei servizi finanziati; gli impatti attuali o previsti sulle economie locali, inclusi impatti positivi e negativi; se questi investimenti e servizi sono impegni commerciali, in natura o pro bono)
- 203-2 Impatti economici indiretti significativi (fornire esempi di impatti economici indiretti significativi individuati dall'organizzazione, includendo impatti positivi e negativi, ecc)

GRI 204: PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO 2016

- 204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali (in relazione alle sedi operative più significative)

GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016

- 205-1 Operazioni valutate per determinare i rischi relativi alla corruzione (indicare il numero e la percentuale di operazioni valutate per rischi legati alla corruzione)
- 205-2 Comunicazione e formazione su normative e procedure (indicare il numero e la percentuale di membri dell'organo di governo e dei dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure in materia di anticorruzione)
- 205-3 Incidenti confermati di corruzione e misure adottate (indicare numero totale e natura degli episodi di corruzione accertati, ecc)

Pag

15

16

50

14-48

-

non si segnalano casi

51

51 - 70

-

-

-

non si segnalano casi

Informativa

GRI 206: COMPORTAMENTO ANTICOMPETITIVO 2016

- 206-1 Azioni legali relative a comportamento anticompetitivo, attività di trust e prassi monopolistiche (numero di azioni legali in corso o concluse durante il periodo di rendicontazione in materia di comportamento anticoncorrenziale e violazioni delle normative antitrust e relative alle pratiche monopolistiche)

GRI 301: MATERIALI 2016

- 301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume (materiali utilizzati per produrre e confezionare i prodotti e i servizi primari divisi in materiali non rinnovabili e rinnovabili)
- 301-2 Materiali di ingresso riciclati utilizzati

GRI 302: ENERGIA 201

- 302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione
- 302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione
- 302-3 Intensità energetica
- 302-4 Riduzione del consumo di energia
- 302-5 Riduzione dei requisiti energetici di prodotti e servizi

GRI 303: ACQUA ED EFFLUENTI 2018

- 303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa
- 303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua
- 303-3 Prelievo idrico
- 303-4 Scarico idrico
- 303-5 Consumo idrico

GRI 304: BIODIVERSITÀ 2016

- 304-1 Siti operativi di proprietà, concessi in leasing o gestiti in aree protette e in aree di elevato valore in termini di biodiversità fuori da aree protette oppure vicini a tali aree
- 304-2 Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità
- 304-3 Habitat protetti o ripristinati
- 304-4 Specie dell'elenco di preservazione nazionale con habitat in aree interessate da operazioni

GRI 305: EMISSIONI 2016

- 305-1 Emissioni di gas a effetto serra

Pag

non si segnalano casi

-

-

72

72

72

72

72

74

74

74

74

74

-

-

-

-

-



Informativa

GRI 306: SCARICHI IDRICI E RIFIUTI 2016
- 306-2 rifiuti per tipo e metodo di smaltimento

GRI 306: RIFIUTI 2020
- 306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti
- 306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti
- 306-3 Rifiuti generati
- 306-4 Rifiuti non conferiti in discarica
- 306-5 Rifiuti conferiti in discarica

GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI 2016
- 308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali (indicare la percentuale)
- 308-2 Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e misure adottate

GRI 401: OCCUPAZIONE 2016
- 401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti (indicare il numero totale e tasso di turnover del personale e dei nuovi dipendenti e di avvicendamento di dipendenti, suddiviso per età, genere e area geografica)
- 401-2 Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time
- 401-3 Congedo parentale (incluso il tasso di rientro al lavoro e tasso di retention dei dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale, per genere)

GRI 402: GESTIONE DEL LAVORO E DELLE RELAZIONI SINDACALI 2016
- 402-1 Periodi minimi di preavviso in merito alle modifiche operative (specificando se tali condizioni siano incluse o meno nella contrattazione collettiva)

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018
- 403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
- 403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti
- 403-3 Servizi per la salute professionale
- 403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione
- 403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro

Pag

74

78
78
78
78

-

non si segnalano casi

59

non sono previsti

in linea con le disposizioni normative

-

64
64
64
64

64

Informativa

- 403-6 Promozione della salute dei lavoratori
- 403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro
- 403-9 Infortuni sul lavoro
- 403-10 Malattia professionale

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016
- 404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente
- 404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione
- 404-3 Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale

GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016
- 405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti (riportando la percentuale di componenti degli organi di governo e di dipendenti per genere, fascia di età e per altri indicatori di diversità, se rilevanti)
- 405-2 Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini (per ciascuna categoria di dipendenti)

GRI 406: NON DISCRIMINAZIONE 2016
- 406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

GRI 413: COMUNITÀ LOCALI 2016
- 413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo (indicare la percentuale)
- 413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali

GRI 414: VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI 2016
- 414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali (indicare la percentuale)
- 414-2 Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese

GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016
- 416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotto e servizi (indicare la percentuale di categorie di prodotto e servizio significative in relazione alle quali vengono valutati gli impatti)

Pag

64
tutta l'organizzazione come da norme nazionali

non si segnalano casi
non si segnalano casi

62
62

62

25

-

non si segnalano casi

70

-

-

-

-

Informativa

- 416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi (precisando se hanno generato un’ammenda, una sanzione o un avviso)

GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA 2016

- 417-1 Requisiti relativi all’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi
- 417-2 Episodi di non conformità concernenti l’etichettatura e informazioni su prodotti e servizi (precisando se hanno generato un’ammenda, una sanzione o un avviso)
- 417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing (precisando se hanno generato un’ammenda, una sanzione o un avviso)

GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016

- 418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati (ricevute da parti terze e confermate dall’organizzazione o da enti regolatori)

Pag

non si segnalano casi


-
non si segnalano casi

non si segnalano casi


non si segnalano casi






 Piani di Marischio, 24 - 60044 Fabriano (AN)

 info@rosannataglio.it

 +39 0732 73474

 P.Iva 02654890421



AMP Consulting Srl
Via dell'Industria 37, Vicenza (VI)
- 36100

+39 0444 925950
info@ampconsulting.it

Dott. Daniele Mazzonetto
Dott. Marco Ferrarato
Tommaso D'Este

